

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN  
KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK BERBELANJA DI ACE HARDWARE**

**Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan oleh :**

**NAMA : BENNY HANDOKO**

**NIM : 2007-11-058**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2011**