

## KUISIONER

Bapak/ibu yang terhormat,

Mohon bantuan untuk mengisi kuisisioner ini. Adapun tujuan dari pengisian kuisisioner ini adalah dalam rangka pembuatan tugas akhir S1 jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta, tentang “ **Analisis faktor-faktor yang Menentukan konsumen berbelanja di Ace Hardwre**”. Atas bantuan Bapak/Ibu,saya ucapkan banyak terima kasih.

### Data Responden

Berikan tanda ( x ) untuk jawaban yang sesuai dengan diri anda :

1. Nama :
2. Jenis Kalamini :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Usia
  - a. 17-30 Tahun
  - b. 21-30 Tahun
  - c. 31-40 Tahun
  - d. > 40 Tahun
4. Tingkat Pendidikan:
  - a. SLTP
  - b. SLTA
  - c. S1 dan seterusnya
5. Pekerjaan :
  - a. Pegawai Negeri Sipil
  - b. Pegawai Swasta
  - c. Pelajar/Mahasiswa
  - d. Ibu Rumah Tangga
6. Pendapatan dalam sebulan :
  - a. Rp. 1.500.000 – Rp.2.500.000
  - b. Rp.2.500.001 – Rp.3.500.000
  - c. Rp.3.500.001 - Rp. 4.500.000
  - d. > Rp. 4.500.000

Terima kasih atas partisipasi anda dalam mengisi data responden ini, selanjutnya anda dipersilahkan untuk menjawab kuisisioner dihalaman berikut.

**KUISIONER**

Apakah dibawah ini merupakan faktor-faktor yang Menentukan konsumen berbelanja di Ace Hardwre ?

<b>Dimensi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Ya</b>	<b>Tidak</b>
<b>Harga</b>	1. Harga sesuai mutu		
	2. Harga yang Kompetitif/bersaing		
	3. Discount Khusus untuk minimum pembayaran		
	4. Terdapat berbagai alternative pembayaran		
<b>Distribusi</b>	1. Lokasi yang strategis		
	2. Kemudahan dalam melakukan transaksi pengiriman		
	3. Pengiriman barang sesuai dengan pesanan		
	4. Tepat waktu dalam pengiriman		
<b>Promosi</b>	1. Iklan media cetak yang menarik		
	2. Brosur yang menarik		
	3. Kerja sama dengan bank untuk mendapatkan kredit		
	4. Discount yang menarik		
	5. Banyaknya produk-produk baru		
<b>Produk</b>	1. Produk sesuai dengan kebutuhan konsumen		
	2. Produk dengan penampilan yang menarik untuk konsumen		
	3. cara pemakaian produk yang mudah		
	4. Kualitas produk terjamin		

TABULASI KUISIONER 30 RESPONDEN

Responden	Jawaban Responden																
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
Responden 1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0
Responden 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0
Responden 3	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Responden 4	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
Responden 5	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
Responden 6	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0
Responden 7	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
Responden 8	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Responden 9	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Responden 10	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1
Responden 11	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0
Responden 12	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Responden 13	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
Responden 14	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Responden 15	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0
Responden 16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Responden 17	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
Responden 18	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0
Responden 19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Responden 20	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1
Responden 21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Responden 22	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1
Responden 23	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
Responden 24	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1
Responden 25	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1
Responden 26	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Responden 27	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1
Responden 28	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1
Responden 29	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0
Responden 30	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>19</b>

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.670
		N of Items	9 <sup>a</sup>
	Part 2	Value	.445
		N of Items	8 <sup>b</sup>
		Total N of Items	17
		Correlation Between Forms	.561
Spearman-Brown Coefficient		Equal Length	.719
		Unequal Length	.720
		Guttman Split-Half Coefficient	.699

a. The items are: VAR00001, VAR00002, VAR00003, VAR00004, VAR00005, VAR00006, VAR00007, VAR00008, VAR00009.

b. The items are: VAR00009, VAR00010, VAR00011, VAR00012, VAR00013, VAR00014, VAR00015, VAR00016, VAR00017.