

ABSTRAK

Judul	: Strategi Komunikasi Kepala Cabang Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di PT. Honda Nusantara MT. Haryono
Nama	: RAYIT YARA EKA SAPUTRA
Program Studi	: Hubungan Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi kepala cabang dalam meningkatkan kinerja karyawan di PT. Honda Nusantara MT. Haryono. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian yaitu kepala cabang yang bertugas menjalankan kegiatan strategi komunikasi di PT. Honda Nusantara MT. Haryono. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi komunikasi menurut Effendy Uchjana dan teori pemimpin menurut Terry. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh kepala cabang melalui tiga tahapan yaitu pelaksanaan perencanaan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi. Sementara itu untuk menunjang strategi yang efektif maka perlu adanya sikap interpersonal, informasional, dan pengambil keputusan yang bijak dari seorang pemimpin. Hal ini diyakini akan membuat kinerja karyawan bisa meningkat menjadi lebih baik. Strategi komunikasi yang dilakukan sudah berdampak positif dengan hasil yang cukup memuaskan dari hasil dibulan sebelumnya.

Kata Kunci	: Strategi Komunikasi Kepala Cabang dan Kinerja Karyawan
------------	--

ABSTRACT

<i>Title</i>	: Strategi Komunikasi Kepala Cabang Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di PT. Honda Nusantara MT. Haryono
<i>Name</i>	: RAYIT YARA EKA SAPUTRA
<i>Study Program</i>	: Public Relations

This study aims to determine the branch head's Communication Strategy in improving employee performance at PT. Honda Nusantara MT. Haryono. The research method used is a qualitative descriptive method with research subjects, namely the head of the branch in charge of carrying out communication strategy activities at PT. Honda Nusantara MT. Haryono. The theory used in this research is communication strategy theory according to Effendy Uchjana and leader theory according to Terry. The results of this study explain that the communication strategy is carried out by the branch head through three stages, namely the implementation of strategic planning, strategy implementation, and strategy evaluation. Meanwhile, to support an effective strategy, it is necessary to have interpersonal, informational, and wise decision makers from a leader. This is believed to make employee performance improve. The communication strategy carried out has had a positive impact with satisfactory results from the results of the previous month.

<i>Key Word</i>	: Branch Head Communication Strategy and Employee Performance
-----------------	---