

KUESIONER

Kepada Yth,
Bapak/Ibu, Sdr.(i)
Di tempat

Dengan hormat,

Saya mahasiswa Universitas Indonusa Esa Unggul :

Nama : Brenda Indrisari
N I M : 2007-52-144
Jurusan : Humas / Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Saat ini saya sedang melakukan skripsi dengan judul :

**"TINGKAT PERHATIAN DAN TINGKAT PEMAHAMAN KARYAWAN
PT. BANK INTERNASIONAL INDONESIA, TBK DI KANTOR PUSAT TERHADAP
ISI MEDIA INTERNAL BII NEWS EDISI 03 MARET 2010**

Dan untuk penyelesaian skripsi ini saya membutuhkan bantuan Bapak/Ibu mengenai informasi yang terkait dalam pertanyaan ini. Dan segala informasi yang bapak / ibu berikan akan dirahasiakan dan akan digunakan untuk keperluan penelitian ini saja. Kejujuran Bapak/Ibu dapat membantu validitas hasil penelitian ini, sehingga dapat memberi masukan bagi PT Bank Internasional Indonesia, Tbk.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

(BRENDA INDRISARI)

Petunjuk : berilah tanda (X) pada kolom yang tersedia

A. IDENTITAS RESPONDEN

- | | | | | |
|-------------------------|---|---------------|--------------|------------|
| 1. No | : | | | |
| 2. Jenis kelamin | : | a. Laki- laki | b. Perempuan | |
| 3. Pendidikan | : | a. SMA | b. D1 | c. D3 |
| | | d. S1 | e. S2 | |
| 4. Usia | : | a. < 20 | b. 21 - 25 | c. 26 - 30 |
| | | d. 30 - 35 | e. > 35 | |
| 5. Lama bekerja di BII: | | a. < 5 thn | b. 6-10 thn | |
| | | c. 11-15 thn | d. > 15 thn | |

B. TINGKAT PERHATIAN

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I anggap benar

Berikut ini terdapat 5 pernyataan dari pernyataan perhatian karyawan terhadap isi media internal BII NEWS edisi 03 Maret 2010

1. Apakah bapak /ibu / saudara/I selalu mencari bulletin "BII NEWS" setiap awal terbit ?

- | | | |
|-----------|------------------|-----------------|
| a. Selalu | b. Kadang-kadang | c. Tidak pernah |
|-----------|------------------|-----------------|

2. Apakah bapak/ibu/saudara/I selalu membaca bulletin ini ?

- | | | |
|-----------|------------------|-----------------|
| a. Selalu | b. Kadang-kadang | c. Tidak pernah |
|-----------|------------------|-----------------|

3. Apakah bapak/ibu/saudara/I selalu membaca setiap rubrik ?

- a. Selalu b. Kadang-kadang c. Tidak pernah

4. Apakah bapak/ibu/saudara/I selalu membaca rubrik secara keseluruhan ?

- a. Selalu b. Kadang-kadang c. Tidak pernah

5. Apakah bapak/ibu/saudara/I selalu mencatat hal-hal yang penting dalam setiap rubrik ?

- a. Selalu b. Kadang-kadang c. Tidak pernah

B. TINGKAT PEMAHAMAN

1. Apa judul utama pada bulletin "BII NEWS" edisi 03 Maret 2010 ?

- Penarikan Grand Prize
- Jack Minton menggebrak arena
- Strive for the best

2. Kapan National Sales Conference diadakan ?

- a. 05 Februari 2010
b. 05 Maret 2010
c. 05 April 2010

3. Dimana dilakukannya National Sales Conference ?

- Hotel Sultan
- Hotel Peninsula
- Hotel Mulia Senayan

4. Apa tujuan diadakannya National Sales Conference ?

- a. Untuk memperoleh pencapaian target yang akan diraih oleh BII
- b. Untuk memberikan motivasi kepada para sales
- c. Untuk mendapatkan reward

5. Siapa yang membuka National Sales Conference ?

- a. Komisaris
- b. Presiden Direktur
- c. Wakil Presiden Direktur

6. Ada berapa temakah di dalam berita utama ?

- a. 5
- b. 6
- c. 8

7. Salah satu tema berita utama adalah :

- a. Sales Icon
- b. Bingkisan beruntun
- c. Customer Care Celebration

8. Ada berapa rubrik dalam "BII NEWS" edisi 03 bulan Maret 2010 ?

- a. 2
- b. 4
- c. 6

9. Dalam rubrik utama kapan dilangsungkannya program *Golden Tiger Race* ?

- a. 01 Februari - 31 April 2010
- b. 01 Maret - 31 Mei 2010
- c. 01 April - 31 Juni 2010

10. Dalam rubrik aktivitas bentuk apresiasi apa yang diberikan oleh Direksi kepada petugas *Customer care* yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah ?

- a. Santap siang
- b. Pin Emas
- c. Piagam penghargaan

11. Apa slogan dari *SME, Commercial & Syariah Workshop and Training 2010* ?

- a. Kamu pasti Bisa
- b. Strive for the best
- c. Together we can

12. Berapakah target yang dicanangkan dalam Credit Card pada tahun 2010 ini ?

- a. One Hundred
- b. One Million
- c. One Thousand

13. Dimanakah dan kapan dilaksanakannya Rapat Umum Pemegang Saham BII ?

- a. Plaza BII, 26 Maret 2010
- b. Hotel Nikko, 26 April 2010
- c. Sangrilla Hotel, 26 Mei 2010

14. Siapakah pemimpin Rapat Umum Pemegang Saham BII ?

- a. Presiden Direktur, Ridha Wirakusumah
- b. Direktur Keuangan, Stephen Liestyo
- c. Presiden Komisaris, Putu Antara

15. Dimanakah ibu Rita Mirasari selaku Direktur BII membuka kantor cabang baru BII pada tanggal 10 Maret 2010 ?

- a. Cibubur
- b. Bintaro
- c. Bekasi

16. Menurut pakar feng shui pada acara platinum market outlook tahun 2010 adalah

tahun :

- a. Tikus tanah
- b. Naga api
- c. Macan Logam

17. Berapa kartu kreditkah yang menjadi target BII KC Sampit ?

- a. 5 juta
- b. 1 juta
- c. 3 juta

18. Hadiah utama dalam penarikan Grand Prize BII Bingkisan beruntun adalah :

- a. Mobil BMW
- b. Mobil Audy
- c. Mobil Jaguar

19. Dimanakah diadakannya pertandingan eksebisi bulutangkis ?

- a. Hall Bulu tangkis Ragunan
- b. Hall Bulu tangkis Senayan
- c. Hall Bulu tangkis Kebon Jeruk

20. Dengan siapakah BII melakukan kerjasama dalam memanfaatkan kemajuan teknologi?

- a. Prudential
- b. ACA Asuransi
- c. AXA Mandiri

[illegible]

Berikut ini hasil test re test I kepada 10 karyawan dengan menggunakan rumus "Spearman's Rho" dengan menggunakan program SPSS versi 14.0

Correlations Test Re Test I

			x	y
Spearman's rho	x	Correlation Coefficient	1.000	1.000(**)
		Sig. (2-tailed)	.	.
	y	N	10	10
		Correlation Coefficient	1.000(**)	1.000
		Sig. (2-tailed)	.	.
		N	10	10

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari hasil analisis SPSS terhadap tabel diatas diperoleh signifikan 1,000

Selanjutnya tabel II yaitu hasil Test Re test II

Correlations Test Re Test II

			x	y
Spearman's rho	x	Correlation Coefficient	1.000	1.000(**)
		Sig. (2-tailed)	.	.
	y	N	10	10
		Correlation Coefficient	1.000(**)	1.000
		Sig. (2-tailed)	.	.
		N	10	10

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

bii berbagi



Pojok
BII Berbagi



BII Masuk Green Map di Pondok Indah

Masih adakah jalan bebas kendaraan bermotor di Jakarta? Bahkan saat *Car Free Day* yang dicanangkan Pemerintah Daerah DKI Jakarta sekali sebulan pun, kita masih bisa menjumpai bus Trans Jakarta melintas di jalurnya. Tetapi, ada yang berbeda di kawasan Pondok Indah pada Minggu pagi nan cerah di pertengahan Maret 2010.

Pagi itu, Kelompok Hijau Pondok Indah (KHPI) mengajak masyarakat Ibu Kota untuk mengayuh sepeda dan menelusuri jalan-jalan bebas kendaraan bermotor di kawasan itu lewat acara yang dinamai *Green Map*. Para peserta dalam rentang usia bervariasi – dari anak-anak hingga orang tua – memenuhi arena, termasuk di antaranya Bpk. Syahrul Effendi, Walikota Jakarta Selatan, yang melepas para peserta di garis awal.

BII turut memberi dukungan dengan menjadi salah satu sponsor. Beberapa booth BII tampak dalam *Green Map*, seperti di lokasi berkumpulnya para peserta acara, di Skywalk Pondok Indah Mall 1 dan Pondok Indah Mall 2. Di

sini BII melakukan *direct selling* dan membagikan selebaran tentang aneka produk BII kepada para pengunjung.

Keikutsertaan BII di acara ini sejalan dengan program tanggung jawab



Penyerahan tanaman dalam acara *Green Map* yang dilakukan oleh Walikota Jakarta Selatan Bpk. Syahrul Effendi (kiri)

sosial perusahaan (CSR) "BII Berbagi" yang diluncurkan sejak empat tahun silam, antara lain berfokus di bidang kesehatan, pendidikan, lingkungan, penanganan bencana alam, dan sebagainya.

Di tengah tersedotnya perhatian dunia ke masalah pemanasan global, gaya hidup hijau yang bisa mengurangi pencemaran udara, seperti bersepeda, tentu perlu mendapat dukungan luas

karena menyangkut kelestarian lingkungan dan kesehatan manusia.



Booth BII dalam acara *Green Map*

Edisi 03 • 2010

bii news

Maybank

membangun budaya kerja

**Strive
for The Best!**

RUPSLB BII
Setujui Rights Issue

Komitmen
Program One Million Cards

Peluncuran
Branch Performance Incentive Plan

www.bii.co.id



Direktur BII Ibu Rita Mirasari didampingi oleh perwakilan Camat Cibubur secara resmi meresmikan KCP Cibubur

BII Dekatkan Diri dengan Nasabah di Cibubur

Cibubur termasuk kawasan yang mengalami pertumbuhan sangat pesat di bidang properti. Sebagai kawasan hunian menengah atas yang terus bertumbuh, Cibubur didukung berbagai fasilitas seperti rumah sakit, pasar swalayan, mal, ruko, dan fasilitas lainnya.

"Kehadiran kami di wilayah Cibubur merupakan bagian dari upaya kami untuk makin mendekatkan diri dengan nasabah beserta aktivitas bisnisnya yang terus berkembang," ujar Ibu Rita Mirasari, Direktur BII, dalam sambutannya saat membuka Kantor Cabang Pembantu (KCP) Cibubur di Pertokoan Kranggan Permai Blok RT No. 16/12, Jl. Trans Yogi (Alternatif) Cibubur, Jakarta Timur, pada 10 Maret 2010.

Menurut Ibu Rita, selain berfungsi sebagai kantor operasional, KCP Cibubur juga menjadi bagian dari SME Banking Center BII dan penyedia Kredit Perumahan Rakyat (KPR). SME Banking Center didukung para *account officer* (AO) terlatih, sehingga dapat memberikan total solusi yang terarah kepada para debitur. Sedangkan sebagai penyedia kredit perumahan Home Loan, kantor ini juga melayani pemberian fasilitas KPR Ekspres dan Rumah Maxima untuk wilayah Cibubur.

KCP Cibubur melayani pula pemberian fasilitas kredit UKM/Komersial sesuai fungsinya sebagai bagian dari

SCBC yang dimiliki BII. Kehadiran KCP baru ini melengkapi kehadiran BII sebelumnya di perumahan Kota Wisata, Cibubur. Ibu Fanny Aulia, Branch Manager BII KCP Cibubur, optimistis menghadapi persaingan perbankan di kawasan tersebut. "Yang pasti, kami akan memberikan yang terbaik bagi nasabah," kata Ibu Fanny bersemangat. Selamat!



Tim KCP Cibubur yang dikomandani oleh Ibu Fanny Aulia (tiga dari kiri)