

ABSTRAK

Judul :Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek terhadap Niat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Asus)
Nama : Agnes Junita Sinaga
Program Studi : S1 Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk dan citra merek terhadap niat beli ulang melalui kepuasan pelanggan pada pengguna *smartphone* Asus. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang berisi 40 butir pernyataan yang disebarakan 200 responden. Pengambilan sampel ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan metode analisis menggunakan uji analisis *path*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara desain produk, citra merek, kepuasan pelanggan terhadap niat beli ulang.

Kata kunci: Desain Produk, Citra Merek, Niat Beli Ulang, Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

Title :*The Influence of Product Design and Brand Image on Repurchase Intentions through Customer Satisfaction (Case Study of Asus Smartphone Users)*
Name : Agnes Junita Sinaga
Study Program: *S1 Management*

This study aims to determine the effect of product design and brand image on repurchase intentions through customer satisfaction on Asus smartphone users. Data collection in this study used a questionnaire containing 40 statements distributed by 200 respondents. his sampling uses purposive sampling technique with the analysis method using the path analysis test. The results of this study indicate that there is a significant influence between product design, brand image, customer satisfaction with repurchase intentions.

Keywords: Product Design, Brand Image, Repurchase Intentions, Customer Satisfaction