

ABSTRAK

Judul :Persepsi Pengunjung Terhadap Pengembangan Wisata Air Situ Kelapadua Sebagai Objek Wisata Di Kabupaten Tangerang

Nama :Muhamad Rifqi Hermawan

Program Studi :Perencanaan Wilayah Dan Kota

Pariwisata merupakan salah satu potensi yang strategis untuk mengembangkan perekonomian. Pengembangan pariwisata saat ini sangat pesat dari kalangan masyarakat, industri pariwisatanya maupun penggunanya. Sektor pariwisata ini juga berkembang sangat pesat dalam ekonomi global. Pariwisata juga dapat meminimalisir tingkat pengangguran serta meningkatkan ekonomi yang pesat bagi daerah atau kota itu sendiri dan menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan memanfaatkan potensinya sendiri dan potensi lain. Selain itu kegiatan pariwisata dan obyek wisata di suatu daerah akan menciptakan lapangan pekerjaan baru dengan sendirinya bagi masyarakat setempat. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan satu destinasi wisata air Situ Kelapa Dua di Kabupaten Tangerang berdasarkan persepsi pengunjung yang ada di Kawasan Situ Kelapa Dua itu sendiri. Permasalahan yang ada di kawasan tersebut sangat minimnya fasilitas pendukung atau aspek pariwisata yang ada di Situ Kelapa Dua. Karena aspek pariwisata adalah penunjang kegiatan pariwisata serta untuk pengembangan produk pariwisata itu sendiri. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif, analisis persepsi dan analisis aspek pariwisata (Atraksi, Aksesibilitas, Fasilitas, Aktifitas, dan Partisipasi Masyarakat). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kawasan Situ Kelapa Dua perlu adanya pengembangan wisata berdasarkan persepsi pengunjung melalui penyebaran kuesioner dari penyebaran, observasi, dan hasil wawancara beberapa pengunjung dan pemangku kepentingan yang ada di kawasan tersebut. Produk pengembangan yang harus dilakukan pada kawasan Situ Kelapa Dua seperti atraksi, fasilitas, aksesibilitas, dan partisipasi masyarakat agar tercipta kegiatan pariwisata yang layak dikunjungi di Kabupaten Tangerang.

Kata Kunci : Situ, Pengembangan Wisata, Persepsi Pengunjung

ABSTRACT

Title : Visitor's Perception on the Development of Kelapa Dua Situ Water Tourism as a Tourism Object in Tangerang Regency

Name : Muhamad Rifqi Hermawan

Study Program : Urban and Regional Planning

Tourism is a strategic potential for developing the economy. The development of tourism is currently very rapid from the community, the tourism industry and its users. The tourism sector is also developing very rapidly in the global economy. Tourism can also minimize the unemployment rate and increase the rapid economy for the region or the city itself and create its own jobs by exploiting its own potential and other potential. In addition, tourism activities and tourism objects in an area will automatically create new jobs for the local community. This study aims to develop a Situ Kelapa Dua water tourism destination in Tangerang Regency based on the perception of visitors in the Situ Kelapa Dua area itself. The problems in the region are very minimal supporting facilities or tourism aspects in Situ Kelapa Dua. Because the aspect of tourism is to support tourism activities as well as for the development of tourism products themselves. The research method used in this research is descriptive analysis, analysis of perception of funds analysis of tourism aspects (Attractions, Accessibility, Facilities, Activities, and Community Participation). The results of the study show that Situ Kelapa Dua area needs to develop tourism based on visitors' perceptions through the distribution of questionnaires from the distribution, observation, and interview results of several visitors and stakeholders in the area. Product development that must be done in Situ Kelapa Dua area such as attractions, facilities, accessibility, and community participation in order to create tourism activities that are worth visiting in Tangerang Regency.

Keywords : Situ, Tourism Development, Visitor Perception