

ABSTRAK

Nama : Isda Handayani
NIM : 2014 – 58 - 101
Judul : Strategi Kreatif Produser dalam Menentukan Tata Panggung Pada Program Buah Hatiku Sayang TVRI
Jumlah Halaman : 56 Halaman
Kata Kunci : Strategi kreatif, produser, tata panggung, program
Daftar Pustaka :

Skripsi ini adalah hasil penelitian kualitatif dengan judul :Strategi Kreatif Produser dalam Menentukan Tata Panggung Pada Program Buah Hatiku Sayang TVRI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif produser dalam mmenentukan penataan panggung pada program acara Buah Hatiku Sayang serta aspek yang mendukungnya agar menjadi daya tarik program acara tv.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan desain penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara wawancara mendalam , observasi dan dokumentasi. Data yang diperoleh melalui wawancara dan observasi selanjutnya dianalisisdengan menggunakan metode triangulasi sumber yang membandingkan data dari beberapa sumber sekaligus.

Dari hasil penelitian diketahui Produser program Buah Hatiku Sayang merumuskan ide serta tema dari program tersebut melalui rapat rutin dengan melibatkan berbagai pihak yang terlibat langsung dalam proses produksinya. Selain itu, Setiap divisi yang ada memiliki tugas dan fungsi masing-masing dalam menentukan set panggung dimana tim kreatif berfokus pada penentuan ide dan tim tata artistik berfokus pada penggunaan dana dalam kebutuhan property. Perubahan set backgroud dilakukan dalam jangka waktu yang lama, yaitu dua tahun dimana hanya berfokus pada perubahan kebutuhan property untuk pemenuhan produksi program. Segmentasi penonton yang dipetakan oleh program Buah Hatiku Sayang terfokus pada anak-anak dan orang tua urban yang berusia 25-30 tahun.

ABSTRACT

Name : Isda Handayani
NIM :
Title : *Producer's Creative Strategy in Determining the Stage of My Fruit Heart Program Dear TVRI*
Number of pages :
Keywords : *Creative strategy, producer, stage, program, TVRI Jakarta*
Bibliography :

This study aims to determine the creative strategy of the producer in determining the stage arrangement at the Buah Hatiku Sayang program and the aspects that support it in order to become an attraction for TV programs. The purpose of this research is to find out the producer strategy in the presentation of the stage on the Buah Hatiku Sayang TVRI program and the producer strategy in the presentation of the stage on the Buah Hatiku Sayang TVRI program in terms of the stage. This study uses a descriptive qualitative approach with a case study research method. Data collection techniques used are by way of in-depth interviews, observation and documentation. Data obtained through interviews and subsequent observations were analyzed using the source triangulation method that compares data from several sources at once. From the results of the study, it is known that the creative strategy formulated by the producer of the Buah Hatiku Sayang program is to provide parenting programs which not only focus on the toddler education process but also for new parents and each episode where the property will provide an overview of the themes that are used or used