

ABSTRAK

Judul : **Pengaruh *Servicescape* Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Variabel *Intervening* Citra Destinasi (Studi Kasus Pada Dunia Fantasi Ancol)**
Nama : **Dini Wulandari**
Program Studi : **S-1 Manajemen**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Servicescape* Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Variabel *Intervening* Citra Destinasi Pada Dunia Fantasi Ancol. Populasi dalam penelitian ini dilakukan kepada konsumen yang pernah berkunjung ke Dunia Fantasi Di Taman Impian Jaya Ancol di wilayah Cengkareng, Jakarta Barat yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 115 responden, metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Purposive Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Servicescape* berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap variabel Citra Destinasi. Variabel *Servicescape* dan variabel Citra Destinasi berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap variabel Niat Beli Ulang pada Dunia Fantasi Di Taman Impian Jaya Ancol.

Kata kunci: *Servicescape*, Citra Destinasi, dan Niat Beli Ulang.

ABSTRACT

Title : ***The Effect of Servicescape on Repurchase Intentions through The Intervening Variable of Destination Image (Case Study in the Dunia Fantasi Ancol)***
Name : **Dini Wulandari**
Study Program : **Management S-1**

This study aims to determine the effect of Servicescape on Repurchase Intentions through the Intervening variable of Destinastion Image in the Dunia Fantasi Ancol. The population in this study was conducted to consumers who had visited the Dunia Fantasi Ancol in area Cengkareng, Jakarta Barat, whose numbers were not known with certainty. While the study sample was 115 respondents, the sampling method used was Purposive Sampling technique. The result showed that the Servicescape variable had a positive and significant effect directly on the Destination Image variable. The Servicescape variable and the Destination Image variable have a positive and significant affect directly on the variable Repurchase Intentions in the Dunia Fantasi Ancol.

Keyword: *Servicescape*, Destination Image, and Repurchase Intentions.