



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Intensi
Pembelian Clean&Clear Acne Gell**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Disusun Oleh:

NAMA : Bestya Octaviyanti

NIM : 201511107

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**