

ABSTRAK

Nama/NIM: Caroline/2004-52-293

Judul: Kredibilitas Manager Marketing dalam menjalankan fungsi PR terhadap kepuasan informasi bagi bawahan di Lindeteves Trade Center.

Jumlah Halaman : ix ; 61; 27 tabel ; 9 lampiran

Kata kunci : Kredibilitas dan kepuasan informasi

Daftar Pustaka : 11 judul 1989 – 2010

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya, yaitu untuk mengetahui bagaimana kredibilitas manager marketing dalam menjalankan fungsi PR terhadap kepuasan informasi bagi bawahan di Lindeteves Trade Center.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey dan bertujuan deskriptif untuk mengetahui Kredibilitas Manager Marketing dalam menjalankan fungsi PR terhadap kepuasan informasi bagi bawahan di Lindeteves Trade Center.

Hasil penelitian ini sebagian besar responden (41 orang / 58%) cenderung menyatakan manager marketing kredibel dalam menjalankan fungsi PR, dan (43 orang / 61%) cenderung menyatakan karyawan puas terhadap informasi yang diberikan.

Dengan Manager Marketing perlu tetap menjaga kredibilitasnya di perusahaan agar tetap tinggi dan dilakukan secara terus menerus untuk meningkatkan kepuasan informasi bawahan yang tinggi.