

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, 2010
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2009
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004
- Hasan, Ali, *Marketing*, Buku Kita, Jakarta, 2008
- Jefkins, Frank, *Public Relation* edisi kelima, Erlangga, Jakarta, 2002
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2005
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Surva*, Indeks, Jakarta, 1989
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules, *Komunikasi Organisasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007
- Riswandi, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009
- Ruslan, Rosady, *Manajemen PR & Media Komunikasi*, PT Raja Grafindo, Jakarta, 2006
- Sevilla, dkk.1993.*Pengantar Metode Penelitian*.Jakarta:Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press)
- Sugiyono, Prof.Dr, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, CV.Alfabeta, Bandung, 2009
- Tubbs, L Steward and Moss pengantar Mulyana, Deddy, *Human Communication Prinsip-Prinsip Dasar (buku pertama)*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Wilujeng, Sri, *Pengantar Manajemen*, Graha Ilmu, Jogja, 2007

### Sumber Lain:

[www.KamusBahasaIndonesia.org](http://www.KamusBahasaIndonesia.org)