

DAFTAR TABEL

Table 4.1.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	32
Tabel 4.2.	Karakteristik responden berdasarkan usia	32
Table 4.3.	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	33
Table 4.4.	Karakteristik responden berdasarkan masa kerja	33
Table 4.5.	Responden berdasarkan kredibilitas Manager Marketing untuk keahlian	34
Tabel 4.6.	Responden berdasarkan kredibilitas Manager Marketing untuk wawasan	35
Tabel 4.7.	Responden berdasarkan kredibilitas Manager Marketing untuk kecerdasan	36
Tabel 4.8.	Responden berdasarkan kredibilitas Manager Marketing untuk pengalaman	37
Tabel 4.9.	Responden berdasarkan kredibilitas Manager Marketing untuk kesopanan	37
Tabel 5.0.	Responden berdasarkan kepercayaan Manager Marketing untuk jujur & adil	38
Tabel 5.1.	Responden berdasarkan kepercayaan Manager Marketing untuk ketulusan	39
Tabel 5.2.	Responden berdasarkan dinamisme Manager Marketing dalam sikap aktif	40
Tabel 5.3.	Responden berdasarkan dinamisme Manager Marketing dalam sikap tegas	41
Tabel 5.4.	Responden berdasarkan dinamisme Manager Marketing dalam sikap semangat	42
Tabel 5.5.	Responden berdasarkan dinamisme Manager Marketing dalam sikap berani	43
Tabel 5.6.	Responden berdasarkan sosialbilitas Manager Marketing dalam sikap senag	44
Tabel 5.7.	Responden berdasarkan koorientasi Manager Marketing	

	dalam sikap empati	45
Tabel 5.8.	Responden berdasarkan karisma Manager Marketing	46
Tabel 5.9.	Responden berdasarkan kepuasan informasi terhadap fakta	47
Tabel 6.0.	Responden berdasarkan kepuasan informasi terhadap kebenaran	48
Tabel 6.1.	Responden berdasarkan kepuasan informasi terhadap keakuratan	49
Tabel 6.2.	Responden berdasarkan kepuasan informasi terhadap kepercayaan	50
Tabel 6.3.	Responden berdasarkan kepuasan informasi terhadap kelengkapan	51
Tabel 6.4.	Responden berdasarkan kepuasan informasi terhadap ketepatan	52
Tabel 6.5.	Responden berdasarkan kepuasan informasi terhadap solusi	53
Tabel 6.6.	Rekapitulasi hasil keseluruhan jawaban responden untuk variable kredibilitas	54
Tabel 6.7.	Rekapitulasi hasil keseluruhan jawaban responden untuk variable Kepuasan informasi	55