

## ABSTRAK

UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN  
PROGRAM STUDI GIZI  
SKRIPSI, AGUSTUS 2019

NADYA FARADILLA

**Pengaruh Edukasi Melalui Media *Napkin* Gizi Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Ibu Mengenai Gizi Seimbang Pada Anak Usia Dini Di Sekolah Tk Tangerang**

VI BAB, 107 Halaman, 15 Tabel, 5 Gambar

**Latar Belakang:** Konsumsi makanan merupakan masalah utama bagi sebagian besar penduduk, termasuk anak-anak. Anak usia dini merupakan salah satu kelompok yang rawan mengalami masalah gizi diantara penyebabnya ialah tingkat ekonomi yang rendah dan asupan makanan yang tidak seimbang, serta rendahnya pengetahuan. Untuk mengoptimalkan penyampaian pesan gizi seimbang kepada masyarakat, diperlukan KIE yang tepat dan berbasis masyarakat. Salah satu cara yang dapat ditempuh untuk meningkatkan pengetahuan mengenai gizi yaitu melalui media napkin. **Tujuan:** Mengetahui adanya pengaruh edukasi melalui media *napkin* gizi terhadap pengetahuan dan sikap ibu pada anak usia dini di sekolah TK Tangerang. **Metode:** Penelitian ini menggunakan metode *Quasy Experimental* dengan *pre-test* dan *post-test* pada kelompok perlakuan dan kelompok kontrol. Serta menggunakan rancangan penelitian *pre-test post-test control group*. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 86 sampel yang terbagi menjadi dua kelompok yaitu, 43 kelompok perlakuan dan 43 kelompok kontrol. **Hasil:** Secara statistik menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada skor median (minimum-maksimum) pengetahuan dan sikap mengenai gizi seimbang sebelum dan sesudah dilakukan intervensi ( $p < 0.05$ ) yang berarti terdapat peningkatan nilai median (minimum-maksimum) pengetahuan dan sikap mengenai gizi seimbang. **Kesimpulan:** Media *Napkin* Gizi Series efektif meningkatkan pengetahuan dan sikap ibu karena dengan adanya media tersebut ibu dapat mengingat informasi yang diberikan. Serta media dapat digunakan sehari-hari dekat dengan para ibu-ibu tersebut.

**Kata Kunci :** Gizi Seimbang, Pengetahuan, Sikap, Media Gizi

## **Effects of Education through Nutrition Napkin Media on Knowledge and Attitudes of Mothers Regarding Balanced Nutrition in Early Childhood at Tangerang Kindergarten School**

VI Chapter, 107 Pages, 15 Tabels, 5 Graphs

**Background:** Food consumption is a major problem for most residents, including children. Early childhood is one group that is prone to experiencing nutritional problems among the causes is low economic level and unbalanced food intake, and low knowledge. To optimize the delivery of balanced nutrition messages to the community, an appropriate and community-based IEC is needed. One way that can be taken to increase knowledge about nutrition is through the media napkin. **Purpose:** To find out the influence of education through nutrition napkin media on the knowledge and attitudes of mothers in early childhood in Tangerang kindergarten. **Methods:** This study used a Quasy Experimental method with pre-test and post-test in the treatment and control groups. And using the research design pre-test post-test control group. The number of samples used in this study amounted to 86 samples divided into two groups namely, 43 treatment groups and 43 control groups. **Results:** Statistically shows that there is a significant influence on the median score (minimum-maximum) knowledge and attitudes about balanced nutrition before and after the intervention ( $p < 0.05$ ) which means there is an increase in the median value (minimum-maximum) knowledge and attitude about nutrition balanced. **Conclusion:** The Napkin Nutrition Series Media is effective in increasing the knowledge and attitude of mothers because with this media mothers can remember the information provided. And the media can be used daily close to the mothers.

**Keywords:** Balanced Nutrition, Knowledge, Attitude, Nutrition Media