



**STRATEGI KOMUNIKASI DREAMOUTFIT28 TERHADAP
PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN MELALUI
MEDIA SOSIAL LINE@**

SKRIPSI

Diajukannya Sebagai Syarat Pemenuhan Nilai Mata Kuliah Tugas
Akhir Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi

OLEH

NURUL QAMARINA
N.I.M: 2015 52 179

Hubungan Masyarakat

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA, 2019**