

ABSTRAK

Judul : Daya Tarik Erix Sebagai Vokalis Band Endank Soekamti Melalui YouTube *Channel* “DOES” Terhadap Motivasi Berkarya Musisi Muda Dalam Komunitas ASKOMINDO Jakarta Timur.

Nama : Eldwin Dwi Nugraha

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh daya tarik Erix sebagai vokalis band Endank Soekamti melalui Youtube *channel* “DOES” terhadap motivasi berkarya musisi muda dalam komunitas ASKOMINDO Jakarta Timur. Dalam penelitian ini teori utama yang digunakan ialah teori jarum hipodermik dan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan tujuan penelitian deskriptif korelasional. Pada variabel X (Daya Tarik) didapatkan hasil 79,37% dari 49 responden dikategorikan baik mengenai Daya Tarik Erix sebagai vokalis band Endank Soekamti melalui Youtube *channel* “DOES”. Sedangkan pada variabel Y (Motivasi Berkarya) didapatkan hasil 73,86% dari 49 responden dikategorikan dengan presentasi baik. Adapun kedua variabel ini memiliki hubungan signifikan yang kuat dengan hasil sebesar 51,2% yang berarti ada pengaruh Daya Tarik Erix Sebagai Vokalis Band Endank Soekamti Melalui YouTube *Channel* “DOES” Terhadap Motivasi Berkarya Musisi Muda Dalam Komunitas ASKOMINDO Jakarta Timur.

Kata Kunci : Daya Tarik, Motivasi Berkarya, Teori Jarum Hipodermik

ABSTRACT

Title : Erix's Appeal as Endank Soekamti's Band Vocalist Through YouTube Channel "DOES" Against Motivation for Working Young Musicians in the Community of ASKOMINDO East Jakarta.

Name : Eldwin Dwi Nugraha
Study Program: Public Relations

This research aims to find out how the influence of Erix's appeal as the vocalist of Endank Soekamti's band through Youtube channel "DOES" to the motivation of young musicians working in the community of ASKOMINDO East Jakarta. In This study the main theory used is hypodermic needle theory and uses a quantitative approach with survey methods and descriptive correlational research objectives. In the X variable (Attractiveness) the results obtained 79.37% of the 49 respondents categorized as good about Erix's Appeal as Endank Soekamti's vocalist via Youtube channel "DOES". Whereas in the Y variable (Working Motivation) the results were 73.86% of the 49 respondents categorized with good presentations. The two variables have a strong significant relationship with a result of 51.2%, which means that there is an influence of Erix's Attractiveness as Endank Soekamti's Band Vocalist Through YouTube Channel "DOES" Against Motivation for Working Young Musicians in the Community of ASKOMINDO East Jakarta.

Keywords: Attraction, Working Motivation, Hypodermic Needle Theory