

**BAB 1****PENDAHULUAN****1.1 Latar Belakang Penelitian**

Televisi merupakan media massa yang paling efektif untuk menyampaikan berbagai macam informasi serta yang ditayangkan sesuai dengan kehendak masyarakat yang didukung oleh gambar maupun suara dengan baik. Televisi menjadi salah satu hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari oleh karena itu dapat memberikan hiburan, informasi dan kepuasan yang maksimal kepada khalayaknya. Globalisasi mencakup seluruh dunia yang kemudian mempengaruhi kemajuan teknologi dalam bidang komunikasi, transportasi dan informatika. Interaksi manusia dalam kemajuan teknologi tidak terlepas dari bahasa sebagai sarana komunikasi.

Televisi merupakan media komunikasi yang menyampaikan pesannya melalui komunikasi satu arah, serta menyajikan berbagai macam informasi yang terbaru. Televisi sebagai salah satu media elektronik yang paling digemari oleh khalayak ramai sebab hal tersebut didasari oleh beragam program yang ditayangkan sesuai dengan kehendak masyarakat yang didukung oleh gambar maupun suara.

Indovision adalah salah satu brand televisi kabel termama di tanah air yang sudah berdiri sejak awal tahun 1994 hingga saat ini masih memegang top ranking salah satu pelopor televisi berlangganan yang masih sangat exist diantara brand yang ada dan yang pernah ada. Dengan semakin canggihnya era digital dan teknologi sudah pasti Indovision juga selaras selama 24 tahun berjalan menyesuaikan diri dengan keadaan yang semakin maju dan terus berkembang di sistem kinerjanya, Saat ini prosedur pendaftaran calon pelanggan baru dan pengecekan paket di Indovision sebagian besar belum berjalan secara efektif dan efisien.

Pendaftaran calon pelanggan baru di Indovision harus datang ke *store* dan terlebih dahulu mengisi lembaran formulir berlangganan, dimana lembaran formulir berlangganan diisi dengan cara ditulis tangan, sistem pendaftaran dengan

cara pengisian formulir seperti ini sering terjadi masalah yang tidak diinginkan, terkadang tulisan kurang jelas dan ada juga yang kurang lengkap pengisian formulirnya, dan calon pelanggan baru harus berhadapan dengan antrian bahkan harus menunggu untuk mendaftarkan diri sebagai calon pelanggan. Oleh karena itu sistem pendaftaran pelanggan baru yang seperti ini perlu dikembangkan agar pendaftar calon pelanggan baru dapat melakukan pendaftaran dengan cepat, tepat, dan efisien.

Perkembangan teknologi yang semakin pesat sehingga mendorong untuk membantu dalam memecahkan masalah yang terjadi di lingkungan kerja kantor Indovision. Dengan mengusulkan sebuah rancangan usulan berupa “RANCANG BANGUN SYSTEM PENGECEKAN PAKET DAN PENGELOMPOKAN AREA”

### 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan, dapat dirumuskan beberapa point yang menjadi permasalahan yang ada INDOVISION pada PT. Media Nusantara Citra (Indovision) Jakarta Barat yaitu, sebagai berikut :

1. Bagaimana pelanggan dapat mengetahui chanel – chanel apa saja yang ada pada paket yang telah dipilih dan akan dipilih
2. Bagaimana menampilkan profil pelanggan dari data awal join berlangganan sampai penjelasan paket, promo yang didapat dan jumlah pembayaran tiap bulan
3. Bagaimana dalam pengelompokan area sales dalam penjualan dan pemasangan indovision dapat diketahui dengan cepat
4. Pelanggan dapat *complen* terhadap *sales* yang menawarkan Indovision jika Indovisionnya ada masalah

### 1.3 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan Skripsi Tugas Akhir ini adalah:

1. Pembuatan sistem pendaftaran secara online dan pengecekan paket-paket yang ditawarkan dengan menggunakan metode *waterfall* program PHP dan *MySQL* sebagai databasenya.
2. Masing – masing pelanggan memiliki data yang pribadi terkait dengan paket yang dipilih jumlah pembayaran dan sales yang bertanggung jawab
3. Masing – masing pelanggan dapat mengetahui nama *sales* yang menawarkan

### 1.4 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat Skripsi Tugas Akhir ini adalah:

1. Bagi Perusahaan memperluas jaringan pemasaran penjualan, mempromosikan, dan menambah daya saing PT. Media Nusantara Citra TV KABEL INDOVISION
2. Bagi konsumen memberikan kemudahan dan kenyamanan konsumen untuk mendapatkan informasi - informasi dan memberikan kemudahan dalam melakukan pendaftaran untuk berlangganan dan melakukan pembayaran.
3. Untuk menambah wawasan serta pengetahuan, serta dapat membandingkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dengan aplikasi di lapangan.
4. Memberikan masukan ilmu bagi mahasiswa Teknik Informatika
5. Menjadi bahan masukan dan sumber informasi bagi peneliti sebagai studi kepustakaan bagi penelitian yang sama dengan tema yang dibahas dalam penelitian ini.



### 1.5 Lingkup Tugas Akhir

Ruang lingkup tugas akhir perlu dilakukan untuk memfokuskan penelitian agar lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Adapun lingkup tugas akhir dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini diimplementasikan pada Indovision.
2. Penanganan perkara pada pengecekan paket, pemasangan dan pengelompokan area. Pada Indovision
3. Penyajian data perkara pada pengecekan paket, pemasangan dan pengelompokan area. Pada Idovision.
4. Tindak lanjut penanganan perkara yaitu telah, diselidiki, penyidikan, dan penyampaian berkas.
5. Penyelesaian perkara yaitu penghentian penyidikan, pelimpahan perkara kepada *Sales* yang bertanggung jawab terhadap *customer* yang bersangkutan
6. Akses sistem untuk pelanggan, Pegawai administrasi, dan Pimpinan.
7. Sistem yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database servernya.

### 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Berikut sistematika penulisan yang disusun dalam laporan ini :

#### BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai hal yang terdiri dari latar belakang, identifikasi masalah, tujuan tugas akhir, manfaat tugas akhir, lingkup tugas akhir, sistematika penulisan tugas akhir.

#### BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang teori-teori yang berhubungan dengan Judul tugas akhir.

#### BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang rencana penelitian, objek penelitian, dan teknik pengumpulan data.

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi proses bisnis yang berjalan, identifikasi masalah, solusi, dan metode yang digunakan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran terhadap penyusunan proposal tugas akhir.

UNIVERSITAS ESA UNGGUL