

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Departemen *Injection* PT. Sinar Masanda Industri memproduksi Komponen Sepatu sebagai aksesoris sepatu seperti *Upper, Heel, Outsole, Toe Cap, Eyestay Midsole*, dan lain-lain. Pada saat konsumen melakukan order dengan pihak *Marketing* masing-masing konsumen memiliki hak untuk mengetahui spesifikasi dari produk yang konsumen beli dari mulai Harga, material yang digunakan, dan kuantitas dari produk tersebut. Harga yang dikeluarkan di sesuaikan dengan penggunaan material yang akan dipakai dan standar produk yang sudah ada. Pada setiap produk dilakukan pengetesan dan konsumen berhak menerima informasi mengenai hasil tes produk. Sebelum sampai di tangan konsumen, manajer harus mengetahui terlebih dahulu untuk di setujui oleh manajer. Hasil dari uji tes yang menentukan kualitas produk, sejauh mana produk memenuhi spesifikasi-spesifikasinya (Dewi & Prabowo, 2018).

Sebelum informasi hasil tes produk disampaikan kepada manajer, staf laboratorium harus membuat laporan yang menyangkut spesifikasi dari produk tersebut dan dicetak agar bisa disampaikan kepada manajer. Namun pada saat manajer sedang tidak ada diruangan maka staf laboratorium tidak bisa memberikan *report* sedangkan laporan mengenai hasil tes produk harus secepat mungkin diterima oleh manajer untuk disetujui. Barulah konsumen bisa mengetahui informasi mengenai hasil tes produk tersebut, dan yang diterima oleh konsumen hanya sebuah laporan yang di ambil gambar melalui kamera *handphone* dan dikirim melalui media penyampaian seperti whatsapp, telegram dan lainnya. Konsumen bisa mendapatkan hasil tes produk secara bentuk fisik namun membutuhkan waktu yang cukup lama lagi.

Mekanisme proses pelaporan hasil Test Produk, banyak kelemahan yang dirasakan oleh staf laboratorium PT. Sinar Masanda Industri. Laporan hasil tes produk harus dicetak sehingga memerlukan banyak kertas, jika ada kesalahan saat penginputan data maka staf tersebut akan mencari catatan yang ada di excel dan merubahnya dengan yang benar, saat dilakukan pencarian ulang data memakan

waktu yang lama, belum adanya database yang mampu menampung dan *backup* data hal tersebut membuat kurang efektif dalam penyimpanan data, data yang disimpan akan lebih rentan terhadap penyalahgunaan atau dimanipulasi oleh pihak eksternal karna belum adanya sistem keamanan yang membatasi akses pengguna.

Berdasarkan uraian diatas, maka sangatlah cocok dibuat sebuah media yang mempermudah proses pelaporan hasil tes sehingga perlu dilakukan penelitian dengan judul. “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *MONITORING* HASIL TES PRODUK BERBASIS *WEB REPOSNSIVE* PADA PT. SINAR MASANDA INDUSTRI”.

## 1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dijelaskan maka dapat di identifikasikan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana mendeteksi informasi hasil tes produk secara jarak jauh?
2. Bagaimana caranya informasi hasil tes produk dapat diketahui oleh manajer dan konsumen kapan saja dan dimana saja?
3. Bagaimana caranya agar informasi mengenai hasil tes produk diterima dengan cepat oleh manajer?

## 1.3. Tujuan Tugas Akhir

Adapun Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Membuat sistem informasi yang akan menjadi *tools* untuk pelaporan hasil tes produk yang dapat dilakukan secara jarak jauh.
2. Merancang dan membangun sistem informasi agar manajer mudah dalam mengetahui hasil tes produk.
3. Merancang dan membangun Sistem Informasi agar konsumen lebih mudah saat mengetahui kualitas produk.

## 1.4. Manfaat Tugas Akhir

- a. Bagi Perusahaan
  - i. Menjadi media yang aktual untuk .
  - ii. Menyajikan informasi yang lebih efektif untuk melihat hasil tes produk memverifikasi hasil tes produk.

- b. Bagi Universitas
  - i. Memperluas wawasan dan pandangan mahasiswa/i juga masyarakat umum terhadap prospek kemajuan teknologi dan perkembangan informasi, serta mempermudah dan memperlancar terhadap proses belajar mengajar di Universitas Esa Unggul

### 1.5. Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

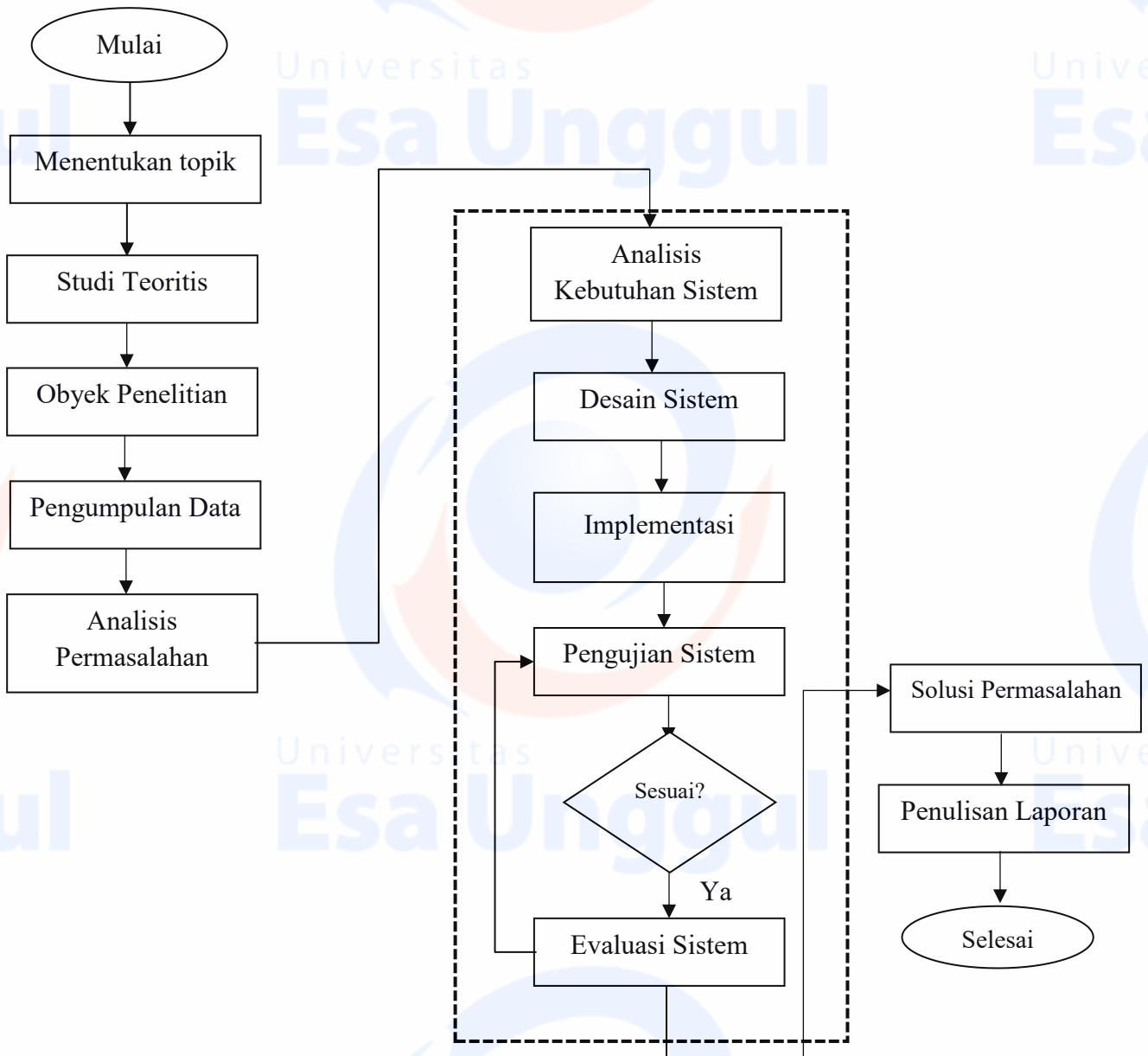
1. Hanya memberikan informasi hasil tes produk kepada konsumen, memberikan informasi hasil tes produk dan disetujui oleh manajer
2. Laporan hasil tes produk bisa di cetak oleh Konsumen, manajer, admin..
3. Merancang dan membangun sistem informasi hasil test produk berbasis *web responsive* menggunakan PHP (*Hypertext Preprocessor*).

### 1.6. Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada tahap perancangan sistem informasi, yang dapat digunakan sebagai media yang dapat memudahkan penyampaian informasi mengenai hasil tes produk. Penelitian ini dilakukan di PT. Sinar Masanda Industri .

### 1.7. Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir digambarkan pada Gambar 1-1 menjelaskan alur sistem yang akan dibuat yaitu sistem informasi berbasis *web responsive* menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database *MySql*.



Gambar 1-1 Kerangka Berfikir

Berikut penjelasan untuk kerangka berfikir pada gambar 1-1 dimulai dengan menentukan topik, setelah mendapatkan topik dilanjutkan dengan studi teoritis yaitu dengan cara mencari referensi, tahap selanjutnya yaitu menentukan obyek penelitian, setelah mendapatkan obyek penelitian di ikuti dengan Pengumpulan data (wawancara dan observasi), setelah data didapatkan maka dianalisis menggunakan metode pieces untuk mengetahui permasalahan berdasarkan parameter yang ada pada metode pieces. Selanjutnya tahap pengembangan sistem yaitu Analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, pengujian sistem, evaluasi sistem jika sesuai maka akan masuk kepada tahap evaluasi jika tidak maka akan kembali ke tahan implementasi. Selanjutnya menentukan solusi permasalahan dan di lakukan penulisan laporan penelitian dan selesai.

### **1.8. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan proposal skripsi ini diuraikan dalam 5 (lima) bab dan isinya adalah sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi mengenai bahasan tentang latar belakang, Identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, ruang lingkup studi, kerangka berfikir serta sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka yang berkaitan dengan topik pembahasan yang dibutuhkan untuk penyusunan tugas akhir ini. Bab Landasan Teori ini membahas tentang teori yang melandasi dan berkaitan dengan Rancang Bangun Sistem Informasi Hasil Tes Produk Berbasis Web responsive.

#### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini diuraikan mengenai tempat dan waktu penelitian, tahapan penelitian, objek penelitian dan metode pengumpulan data.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi mengenai data hasil penelitian, pembahasan hasil penelitian, analisis data.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini diuraikan kesimpulan dan saran.