ABSTRAK

Nama/NIM: Vera Widayanti/2007-52-142
Judul: Peran Public Relations PT. Cipta Paramula Sejati Dalam Mempertahankan Loyalitas Tenant Di Gedung Jakarta Design Center
Jumlah Halaman: iv; 97
Kata Kunci: Peran, Loyalitas, Tenant
Daftar Pustaka: 24 buku Referensi Tahun 1974-2009

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran bagaimana cara-cara yang ditempuh *public relations* PT. Cipta Paramula Sejati sebagai manajemen pengelola gedung Jakarta Design Center dalam mempertahankan loyalitas tenant. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan Sifat penelitian ini adalah deskriptif sedangkan metode yang digunakan adalah studi kasus dengan menggunakan wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk mempertahankan loyalitas tenant yang menyewa ruang di Gedung JDC, *public relations* PT. Cipta Paramula Sejati melakukan beragam kegiatan, diantaranya: Menjaga eksistensi JDC dengan selalu menjaga hubungan baik dan kerjasama dengan para tenant, asosiasi profesi, kalangan akademisi/kampus, media massa dan masyarakat umum dalam rangka menjaga citra JDC sebagai pusat bisnis interior dan arsitektur. Melakukan koordinasi dengan departemen terkait terhadap beragam keluhan yang dirasakan para tenant. Menyelenggarakan beragam *event* dalam rangka *Brand Positioning Statement* JDC dan mendukung ragam kegiatan bisnis tenant untuk mencapai target usaha. Meningkatkan aktivitas sponsorship bagi kegiatan beragam asosiasi yang relevan dengan aktivitas bisnis PT. CPS dan bisnis para tenant. Melakukan koordinasi dengan para tenant, dan media massa dalam rangka kegiatan promosi dan meberikan subsidi iklan bagi para tenant.Menerbitkan *catalog*, membuat direktori, spanduk, menghias interior dan eksterior gedung pada hari-hari besar atau perayaan nasional dan internasional.

Saran yang diajukan terhadap PT. CPS dalam penelitian ini diaantaranya:
Harus ada sosialisasi yang terus menerus dalam bentuk rapat rutin, memanfaatkan JDC *News* untuk terus meningkatkan kesadaran karyawan PT. CPS dalam rangka menyamakan persepsi dan gerak terhadap visi dan misi perusahaan. *Public Relations* PT. CPS hendaknya meningkatkan kerjasama dengan media yang lebih luas dalam rangka kegiatan promosi untuk mendukung bisnis para tenant, terutama media elektronik.Menyediakan anggaran dan sumberdaya yang lebih besar untuk mendukung kegiatan bisnis para tenant dengan mencari inovasi yang lebih variatif untuk mendatangkan pengunjung lebih banyak ke gedung JDC.
Memberikan perhatian lebih besar terhadap hal-hal kecil dan teknis untuk mengurangi keluhan dan meningkatkan kepuasan tenant sehingga tingkat loyalitas para tenant akan lebih baik lagi.