

ABSTRAK

Judul : **Pengaruh Media Ular Tangga sebagai Edukasi Keamanan Makanan Jajanan Anak Sekolah di SDN Serang 11**
Nama : **Ira Purnama Sari**
NIM : **201432034**

VI Bab, 68 Halaman, 8 Tabel, 4 Lampiran

Latar Belakang : Anak sekolah belum mengerti tentang keamanan makanan jajanan, mereka membeli jajanan menurut kesukaan mereka tanpa memikirkan bahan-bahan yang terkandung didalamnya. Pemberian edukasi gizi terhadap anak sekolah membutuhkan alat bantu untuk mempermudah penyampaian materi yaitu dengan menggunakan media permainan ular tangga.

Tujuan : Untuk menganalisis perbedaan tingkat pengetahuan dan sikap siswa/i kelas 4 SD tentang keamanan makanan jajanan.

Metode : Penelitian ini merupakan *quasy experimental* dengan rancangan penelitian *Pretest Posttest Control Group*. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh siswa/i kelas 4 di SDN Serang 11, dengan total sampel sebesar 60 responden. Variabel yang diteliti adalah pengetahuan dan sikap pada kelompok perlakuan dan kelompok kontrol berdasarkan nilai *pre-test*, *post-test1*, dan nilai *post-test2*.

Hasil : Hasil penelitian menunjukkan peningkatan skor pengetahuan tentang keamanan makanan jajanan pada kelompok perlakuan sebesar 61.50 menjadi 76.33 pada *pos-test1* dan pada *post-test2* sebesar 82.00, sedangkan pada kelompok kontrol skor pengetahuan sebesar 55.00 menjadi 71.83 pada *pos-test1* dan pada *post-test2* sebesar 77.00. Peningkatan skor sikap mengenai keamanan makanan jajanan kelompok perlakuan sebesar 68.00 menjadi 77.27 pada *pos-test1* dan pada *post-test2* sebesar 86.00, sedangkan peningkatan sikap pada kelompok kontrol sebesar 64.00 menjadi 72.87 pada *pos-test1* dan pada *post-test2* sebesar 82.00.

Kesimpulan : Hasil penelitian ini adalah ada perbedaan pengetahuan antara kelompok perlakuan dan kelompok kontrol setelah diberikan intervensi tetapi tidak ada perbedaan sikap antara kelompok perlakuan dan kelompok kontrol setelah diberikan intervensi. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya perlu diadakan penelitian terkait pengetahuan dan sikap pada pedagang dan penelitian terkait sikap pada siswa yang dapat diubah dengan media lain dan juga dapat mengangkat topik lain tentang kesehatan atau tentang keamanan makanan dengan konten lain.

Kata kunci : Ular Tangga, Keamanan Makanan, Pengetahuan, Sikap

ABSTRACT

Title : **The Influence of Snakes and Ladders Media as Education for School Food Snack Food Safety in Serang State Elementary School 11**
Name : **Ira Purnama Sari**
NIM : **201432034**

VI Chapters, 68 Pages, 8 Tables, 4 Attachments

Background: School children do not yet understand the safety of snacks, they buy snacks according to their preferences without thinking about the ingredients contained therein. Providing nutrition education for school children requires tools to facilitate the delivery of material by using the snake ladder media.

Objective: To analyze differences in the level of knowledge and attitudes of 4th grade elementary school students about food safety.

Method: This research is a quasi experimental with a Pretest Posttest Control Group research design. The population in this study were all grade 4 students at Serang 11 Elementary School, with a total sample of 60 respondents. The variables studied were knowledge and attitudes in the treatment and control groups based on pre-test, post-test1, and post-test2 scores.

Results: The results showed an increase in knowledge scores about food safety in the treatment group by 61.50 to 76.33 in the post-test1 and in the post-test2 by 82.00, while in the control group the knowledge score was 55.00 to 71.83 in the post-test1 and in the post-test2 of 77.00. The increase in attitude score regarding food safety of the treatment group was 68.00 to 77.27 in post-test1 and in post-test2 by 86.00, while the increase in attitude in the control group was 64.00 to 72.87 in post-test1 and in post-test2 by 82.00.

Conclusion: The results of this study are there are differences in knowledge between the treatment group and the control group after the intervention was given but there was no difference in attitude between the treatment group and the control group after the intervention was given. It is expected that further researchers will need to conduct research related to knowledge and attitudes towards traders and research related attitudes to students that can be changed with other media and can also raise other topics about health or about food safety with other content.

Keywords: Snakes and Ladders, Food Safety, Knowledge, Attitude