



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH GAYA HIDUP *DAN STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN STARBUCKS
COFFEE MALL CIPUTRA JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M)**

NAMA: ALVI NAFISATUL KHASANAH

NIM : 201511350

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2019