

LAMPIRAN

Lampiran 1  
Pra Survei

Responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Merry Nurbastian dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul, ingin melakukan pra survey untuk memenuhi tugas akhir. Bersama ini saya mengharapkan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tujuan sebagai data untuk penyusunan skripsi dengan judul : **“Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Pada Perumahan Kota Batara Kab.Tangerang Provinsi Banten”**. Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara menjawab dengan sejujur-jujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

Pertanyaan mengenai Lokasi dan Harga

1. Apakah lokasi pada perumahan kota batara sudah strategis dan sesuai dengan yang anda harapkan?

a. Sesuai

b. Tidak Sesuai

Alasan : .....

.....

2. Apakah menurut anda Harga yang ditawarkan Perumahan Kota Batara Kab.Tangerang mahal?

a. Mahal

b. Tidak Mahal

Alasan : .....

.....

**Lampiran 2**  
**Kuesioner Penelitian**

Perihal : Permohonan pengisian kuesioner penelitian  
Judul : Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen pada Perumahan Kota  
Batara Kab.Tangerang Provinsi Banten  
Kepada Yth : Bapak/Ibu/Saudara/I Calon Konsumen Perumahan Kota Batara  
Kab.Tangerang Provinsi Banten

Dalam rangka penulisan skripsi di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1) konsentrasi Manajemen Pemasaran maka saya memohon dengan sangat kepada yang terhormat Bapak/Ibu/Saudara/I konsumen perumahan kota batara untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Kuesioner ini bukan tes psikologi dari Universitas atau darimanapun, maka dari itu Bapak/Ibu/Saudara/I calon konsumen perumahan kota batara tidak perlu ragu-ragu dalam menjawab yang sejujurnya. Artinya semua jawaban yang diberikan adalah benar, dan jawaban yang diminta sesuai dengan kondisi yang dirasakan oleh Bapak/Ibu/saudara/I selama ini. Semua jawaban yang diberikan hanya sebatas untuk studi dan data dan akan saya jaga dengan baik.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan terima kasih

Hormat Saya,

Merry Nurbastian  
201511482

**KUESIONER MENGENAI DATA DIRI PRIBADI**

**Petunjuk Pengisian Bagian 1**

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda tepat dan berikan tanda (X) atau (O) untuk menjawab setiap pertanyaan.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Umur.....Tahun
4. Status
  - a. Menikah
  - b. Belum menikah
5. Pekerjaan
  - a. PNS
  - b. Pegawai Swasta
  - c. Wirausaha
6. Penghasilan perbulan
  - a. Rp. 2.600.000 – Rp. 3.000.000
  - b. Rp. 3.100.000 – Rp. 4.000.000
  - c. Rp. 4.100.000 – Rp. 5.000.000

**Petunjuk Pengisian**

1. Kuesioner ini terdiri dari pertanyaan dengan 4 alternative jawaban
2. Cara mengisi jawaban dengan cara memberik tanda Check List (√) pada kolom:
  - √ Sangat Tidak Setuju (STS)
  - √ Tidak Setuju (TS)
  - √ Setuju (S)
  - √ Sangat Setuju (SS)
3. Apabila anda merasa jawaban yang telah dipilih kurang tepat, maka dapat diperbaiki dengan memberi tanda sama dengan (=) pada jawaban yang dirasa kurang tepat tersebut, kemudian berilah tanda (√) pada jawaban yang tepat.

STS	TS	S	SS

No	Pernyataan	1	2	3	4
<b>Keputusan Pembelian</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Saya memilih produk Perumahan Kota Batara karena sesuai dengan kebutuhan				
2	Saya memilih produk perumahan kota batara berdasarkan keunggulan produk yang ditawarkan				
3	Saya memilih produk perumahan kota batara karena sudah terkenal pengembangnya				
4	Saya memilih perumahan kota batara karena kepopuleran pengembangnya				
5	Saya memilih produk perumahan kota batara karena mudah untuk mencari informasi				
6	Saya mendapatkan rekomendasi dari teman/sodara tentang perumahan kota batara				
7	Saya berkunjung ke kantor pemasaran perum kota batara pada hari libur ataupun hari biasa				
8	Membeli rumah di Perumahan Kota Batara ketika membutuhkan sebuah rumah				
9	Saya memilih membeli produk perumahan kota batara karena banyak pilihan tipe				
10	Saya memilih membeli produk perumahan kota batara karena banyak pilihan model rumah				
11	Saya memilih produk perumahan kota batara karena kemudahan dalam bertransaksi				
12	Saya memilih produk perumahan kota batara karena proses pembayaran Booking Fee mudah, bisa secara tunai maupun non-tunai.				
<b>Minat Beli</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
13	saya berminat mereferensikan produk perumahan kota batara kepada orang lain				
14	Memberikan respon positif tentang produk perumahan kota batara kepada orang lain				
15	Keinginan untuk membeli produk di perumahan kota batara				
16	Saya tertarik dengan produk yang ditawarkan perumahan kota batara				
17	Saya mencari informasi tentang produk perumahan kota batara				
18	Memilih produk yang sesuai spesifikasi yang ditawarkan				

No	Pernyataan	1	2	3	4
19	Menjadikan produk perumahan kota batara sebagai pilihan utama				
20	Memiliki jumlah unit yang banyak				
<b>Lokasi</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
21	Lokasi Perumahan Kota Batara mudah dijangkau sarana transportasi umum				
22	Lokasi Perumahan Kota Batara dilalui transportasi umum (Angkot, ojeg dan ojeg online)				
23	Lokasi Perumahan Kota Batara mudah ditemukan				
24	Perumahan Kota Batara deka jalan raya				
25	Tempat parkir dikantor pemasaran kota batara aman				
26	Tempat parkir dikantor pemasaran kota batara nyaman				
<b>Harga</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
27	Harga yang di tawarkan Perumahan Kota Batara sesuai dengan kebutuhan				
28	Harga yang ditawarkan Perumahan Kota Batara memiliki manfaat yang lebih banyak dibandingkan properti lain				
29	Harga produk perumahan kota batara sesuai dengan kualitas produknya				
30	Harga Perumahan kota batara sesuai manfaat yang dirasakan konsumen				
31	Perumahan Kota Batara memiliki harga yang dapat bersaing dengan produk perumahan lain				
32	Harga yang di tawarkan terjangkau oleh konsumen				
33	Harga pada perumahan kota batara terjangkau				
34	Seluruh golongan masyarakat mampu membeli produk perumahan kota batara dengan harga yang ditawarkan				

**Lampiran 3**  
**Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden**

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Usia	21 - 30	10	30
	31 - 40	13	
	41 - 55	7	
Jenis Kelamin	Laki-laki	18	30
	Perempuan	12	
Pekerjaan	Karyawan Swasta	15	30
	PNS	8	
	Wiraswasta	7	
Pendapatan Perbulan	Rp.2.600.000 - Rp. 3.000.000	10	30
	Rp. 3.100.000 - Rp.4.000.000	12	
	Rp.4.100.000 - Rp. 5.000.000	8	
Status	Menikah	17	30
	Belum Menikah	13	

Sumber: Data olahan Primer, 2019

**Lampiran 4**  
**Data Tabulasi Karakteristik 170 Responden**

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Usia	21 - 30	115	170
	31 - 40	35	
	41 - 55	20	
Jenis Kelamin	Laki-laki	125	170
	Perempuan	45	
Pekerjaan	Karyawan Swasta	130	170
	PNS	20	
	Wiraswasta	20	
Pendapatan Perbulan	Rp.2.600.000 - Rp.3.000.000	60	170
	Rp. 3.100.000 - Rp.4.000.000	85	
	Rp.4.100.000 - Rp.5.000.000	25	
Status	Menikah	95	170
	Belum Menikah	75	

Sumber: Data olahan Primer, 2019

**Lampiran 5**  
**Tabulasi Pres-test 30 Responden**  
**Lokasi & Harga**

No Responden	Lokasi (X1)						Total X1	Harga (X1)								Total X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	3	3	3	3	3	18	3	1	2	3	4	4	3	3	23
2	3	3	3	3	4	4	20	3	4	4	4	2	2	3	3	25
3	3	3	3	3	4	2	18	3	3	3	3	4	3	3	3	25
4	3	4	3	3	3	3	19	3	4	3	3	3	3	3	3	25
5	4	3	3	3	3	3	19	3	4	3	3	3	4	4	3	27
6	3	1	1	2	2	2	11	3	1	2	3	2	1	2	2	16
7	3	3	3	3	2	3	17	2	3	2	3	2	2	2	3	19
8	4	3	4	3	4	3	21	4	3	3	3	2	3	3	4	25
9	3	4	3	4	3	3	20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
10	4	4	3	4	2	2	19	2	2	2	2	2	2	2	3	17
11	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	3	3	3	3	3	2	17	3	4	4	3	4	3	4	3	28
13	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	4	2	2	3	24
15	3	3	4	3	4	1	18	4	4	2	2	2	3	3	3	23
16	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
17	4	3	3	3	4	4	21	3	3	3	3	4	4	4	2	26
18	3	3	4	3	4	4	21	2	3	3	3	4	4	4	3	26
19	4	3	3	4	3	2	19	3	3	3	3	3	4	4	4	27
20	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	4	4	3	4	2	3	20	4	4	4	3	3	3	3	3	27
22	4	3	4	3	3	1	18	2	2	3	3	3	1	1	2	17
23	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	3	3	3	3	3	27
24	3	2	3	3	4	2	17	3	3	3	2	2	3	3	3	22
25	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	2	2	1	1	18
26	3	4	4	3	4	3	21	3	3	4	4	3	3	4	2	26
27	3	4	3	3	3	3	19	3	4	3	3	4	4	4	3	28
28	4	4	3	4	3	3	21	4	4	3	4	4	4	4	3	30
29	3	3	3	3	3	3	18	3	1	2	3	4	4	3	3	23
30	3	3	3	3	4	4	20	4	3	3	3	3	3	3	3	25



**Tabulasi Pres-test 30 Responden  
Keputusan Pembelian**

No Responden	Keputusan Pembelian (X1)												Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	31
3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	36
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	39
5	1	1	2	2	2	2	3	4	3	3	4	4	31
6	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	42
7	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	42
8	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	4	34
9	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	34
10	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	42
11	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	43
12	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	42
13	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	30
14	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	35
15	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	40
16	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	43
17	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	40
18	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	41
19	3	2	2	2	2	1	2	3	3	4	3	3	30
20	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	41
21	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	38
22	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	4	38
23	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	42
24	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	42
25	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	42
26	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	42
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
28	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	39
29	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	36
30	3	3	3	3	4	3	3	1	1	1	1	4	30

**Tabulasi Pres-test 30 Responden  
Minat Beli**

No Responden	Minat Beli (Z)								Total Z
	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	2	3	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	4	4	4	27
4	3	3	3	3	3	4	4	4	27
5	2	2	3	4	3	3	4	4	25
6	4	3	3	4	4	4	4	4	30
7	4	3	3	4	4	4	4	4	30
8	2	2	3	4	3	3	3	4	24
9	2	3	3	3	3	4	4	3	25
10	4	3	3	4	4	4	4	4	30
11	4	3	4	4	4	4	4	4	31
12	4	3	3	4	4	4	4	4	30
13	2	2	3	3	3	3	3	3	22
14	3	3	2	3	3	4	4	4	26
15	3	4	3	3	3	4	4	4	28
16	4	3	4	4	4	4	4	4	31
17	4	3	3	4	3	3	4	4	28
18	4	3	3	4	4	4	3	4	29
19	2	1	2	3	3	4	3	3	21
20	4	3	3	4	4	4	3	4	29
21	4	3	3	3	3	4	3	3	26
22	4	3	3	4	4	2	2	4	26
23	4	3	3	4	4	4	4	4	30
24	4	3	3	4	4	4	4	4	30
25	4	3	3	4	4	4	4	4	30
26	4	3	3	4	4	4	4	4	30
27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28	4	3	3	4	3	3	3	4	27
29	2	2	2	2	4	4	4	4	24
30	4	3	3	1	1	1	1	4	18







**Lampiran 7**  
**Uji Validitas**  
**Lokasi**  
**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_ X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.269	.425*	.654**	.129	.008	.642**
	Sig. (2-tailed)		.151	.019	.000	.495	.965	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.269	1	.181	.462*	-.161	.124	.450*
	Sig. (2-tailed)	.151		.339	.010	.397	.514	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.425*	.181	1	.265	.450*	.014	.631**
	Sig. (2-tailed)	.019	.339		.156	.013	.941	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.654**	.462*	.265	1	.189	.073	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.156		.318	.702	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.129	-.161	.450*	.189	1	.249	.600**
	Sig. (2-tailed)	.495	.397	.013	.318		.185	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.008	.124	.014	.073	.249	1	.504**
	Sig. (2-tailed)	.965	.514	.941	.702	.185		.005
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_ X1	Pearson Correlation	.642**	.450*	.631**	.695**	.600**	.504**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.000	.000	.000	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Uji Validitas  
Harga**

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.439*	.403*	.178	.179	.496**	.393*	.403*	.684**
	Sig. (2-tailed)		.015	.027	.346	.343	.005	.032	.027	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.439*	1	.589**	.236	-.020	.159	.425*	.190	.585**
	Sig. (2-tailed)	.015		.001	.208	.918	.401	.019	.314	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.403*	.589**	1	.467**	.126	.055	.341	.071	.575**
	Sig. (2-tailed)	.027	.001		.009	.506	.772	.066	.709	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.178	.236	.467**	1	.411*	.076	.228	.022	.465**
	Sig. (2-tailed)	.346	.208	.009		.024	.690	.225	.909	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.179	-.020	.126	.411*	1	.605**	.513**	.159	.600**
	Sig. (2-tailed)	.343	.918	.506	.024		.000	.004	.401	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.496*	.159	.055	.076	.605**	1	.838**	.456*	.765**
	Sig. (2-tailed)	.005	.401	.772	.690	.000		.000	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.393*	.425*	.341	.228	.513**	.838**	1	.474**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.032	.019	.066	.225	.004	.000		.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.403*	.190	.071	.022	.159	.456*	.474**	1	.537**
	Sig. (2-tailed)	.027	.314	.709	.909	.401	.011	.008		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.684*	.585**	.575**	.465**	.600**	.765**	.857**	.537**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.010	.000	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Validitas  
Minat Beli**

Correlations										
		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Total_ Z
Z.1	Pearson Correlation	1	.376*	.383*	.742**	.452*	.513**	.472**	.440*	.899**
	Sig. (2-tailed)		.041	.037	.000	.012	.004	.008	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.2	Pearson Correlation	.376*	1	.382*	.143	.212	.010	.000	.192	.434*
	Sig. (2-tailed)	.041		.037	.452	.261	.959	1.000	.309	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.3	Pearson Correlation	.383*	.382*	1	.396*	.246	-.050	.057	.148	.449*
	Sig. (2-tailed)	.037	.037		.031	.190	.795	.765	.434	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.4	Pearson Correlation	.742**	.143	.396*	1	.279	.394*	.452*	.359	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.452	.031		.136	.031	.012	.052	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.5	Pearson Correlation	.452*	.212	.246	.279	1	.140	.046	.552**	.522**
	Sig. (2-tailed)	.012	.261	.190	.136		.461	.808	.002	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.6	Pearson Correlation	.513**	.010	-.050	.394*	.140	1	.810**	.106	.655**
	Sig. (2-tailed)	.004	.959	.795	.031	.461		.000	.576	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.7	Pearson Correlation	.472**	.000	.057	.452*	.046	.810**	1	.274	.676**
	Sig. (2-tailed)	.008	1.000	.765	.012	.808	.000		.143	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.8	Pearson Correlation	.440*	.192	.148	.359	.552**	.106	.274	1	.553**
	Sig. (2-tailed)	.015	.309	.434	.052	.002	.576	.143		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Total_Z	Pearson Correlation	.899**	.434*	.449*	.775**	.522**	.655**	.676**	.553**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.017	.013	.000	.003	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Validitas  
Keputusan Pembelian**

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.875*	.697*	.490*	.506*	.268	.138	.078	.253	.137	-.097	.099	.545*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.004	.152	.468	.682	.177	.470	.609	.602	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.875*	1	.864*	.716*	.680*	.457*	.277	.157	.314	.049	-.091	.328	.685*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.011	.138	.407	.091	.799	.634	.076	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.697*	.864*	1	.829*	.787*	.530*	.321	.182	.364*	.056	.000	.380*	.741*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.003	.084	.336	.048	.768	1.000	.038	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.490*	.716*	.829*	1	.803*	.639*	.164	.093	.302	.163	.116	.512*	.726*
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000		.000	.000	.387	.626	.105	.389	.542	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.506*	.680*	.787*	.803*	1	.590*	.428*	.410*	.363*	.075	.000	.506*	.786*
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000		.001	.018	.024	.048	.694	1.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.268	.457*	.530*	.639*	.590*	1	.445*	.119	.096	.074	.133	.277	.573*
	Sig. (2-tailed)	.152	.011	.003	.000	.001		.014	.532	.613	.696	.482	.138	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



Y.7	Pearson Correlation	.138	.277	.321	.164	.428*	.445*	1	.396*	.173	-.050	.057	.148	.437*
	Sig. (2-tailed)	.468	.138	.084	.387	.018	.014		.031	.361	.795	.765	.434	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	.078	.157	.182	.093	.410*	.119	.396*	1	.728*	.394*	.452*	.359	.642*
	Sig. (2-tailed)	.682	.407	.336	.626	.024	.532	.031		.000	.031	.012	.052	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	.253	.314	.364*	.302	.363*	.096	.173	.728*	1	.646*	.559*	.333	.740*
	Sig. (2-tailed)	.177	.091	.048	.105	.048	.613	.361	.000		.000	.001	.072	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	.137	.049	.056	.163	.075	.074	-.050	.394*	.646*	1	.810*	.106	.539*
	Sig. (2-tailed)	.470	.799	.768	.389	.694	.696	.795	.031	.000		.000	.576	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.11	Pearson Correlation	-.097	-.091	.000	.116	.000	.133	.057	.452*	.559*	.810*	1	.274	.502*
	Sig. (2-tailed)	.609	.634	1.000	.542	1.000	.482	.765	.012	.001	.000		.143	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.12	Pearson Correlation	.099	.328	.380*	.512*	.506*	.277	.148	.359	.333	.106	.274	1	.556*
	Sig. (2-tailed)	.602	.076	.038	.004	.004	.138	.434	.052	.072	.576	.143		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.545*	.685*	.741*	.726*	.786*	.573*	.437*	.642*	.740*	.539*	.502*	.556*	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.001	.016	.000	.000	.002	.005	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 8**  
**Uji Reliabilitas**  
**Lokasi, Harga, keputusan Pembelian dan Minat beli**

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.827	34

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	104.500	71.017	.145	.827
X1.2	104.600	67.834	.369	.821
X1.3	104.667	68.644	.349	.821
X1.4	104.667	70.782	.184	.826
X1.5	104.633	70.861	.100	.829
X1.6	105.067	71.789	.002	.834
X2.1	104.733	70.892	.113	.828
X2.2	104.767	66.599	.338	.822
X2.3	104.833	68.075	.370	.821
X2.4	104.767	71.082	.121	.827
X2.5	104.767	69.426	.182	.828
X2.6	104.833	68.695	.205	.828
X2.7	104.800	67.476	.302	.823
X2.8	104.933	72.271	-.021	.832
Y.1	105.033	69.826	.291	.823
Y.2	105.100	68.783	.390	.821
Y.3	105.100	68.852	.451	.820
Y.4	105.033	69.275	.440	.821
Y.5	104.500	64.810	.507	.815
Y.6	105.000	69.034	.352	.822

Y.7	104.867	69.016	.470	.820
Y.8	104.367	65.757	.517	.815
Y.9	104.433	67.082	.442	.818
Y.10	104.267	67.030	.408	.819
Y.11	104.333	67.402	.373	.820
Y.12	104.067	69.651	.360	.822
Z.1	104.500	64.810	.507	.815
Z.2	105.000	69.034	.352	.822
Z.3	104.867	69.016	.470	.820
Z.4	104.367	65.757	.517	.815
Z.5	104.433	67.082	.442	.818
Z.6	104.267	67.030	.408	.819
Z.7	104.333	67.402	.373	.820
Z.8	104.067	69.651	.360	.822

**Lampiran 9**  
**Nilai Koefisien Regresi dan Uji Signifikan Tahap 1**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Lokasi <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.690 <sup>a</sup>	.477	.470	4.703

a. Predictors: (Constant), Harga, Lokasi

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3363.929	2	1681.964	76.036	.000 <sup>b</sup>
	Residual	3694.124	167	22.121		
	Total	7058.053	169			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Harga, Lokasi

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.448	1.734		1.412	.160
	Lokasi	.704	.169	.404	4.171	.000
	Harga	.390	.118	.320	3.298	.001

a. Dependent Variable: Minat Beli

**Lampiran 10**  
**Nilai Koefisien Regresi dan Uji Signifikan Tahap II**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Minat Beli, Harga, Lokasi <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.946 <sup>a</sup>	.895	.893	2.016

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Harga, Lokasi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5727.594	3	1909.198	469.833	.000 <sup>b</sup>
	Residual	674.553	166	4.064		
	Total	6402.147	169			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Minat Beli, Harga, Lokasi

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.613	.748		2.158	.032
	Lokasi	.628	.076	.379	8.264	.000
	Harga	.429	.052	.369	8.194	.000
	Minat Beli	.287	.033	.301	8.651	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian