



**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**  
*(Pada Developer Citra Raya Cikupa Tangerang)*

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
sarjana ekonomi manajemen**

**DINA RODIAH**

**2015-11-490**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2019**