

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Niat Menggunakan Uang Elektronik dengan Sikap sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Go-pay di Tangerang (Dibimbing oleh Jatmiko)
Nama : Yuliany Kusumaatmaja
Program Studi : Manajemen

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi kemudahan dan persepsi kemudahan terhadap niat menggunakan Go-pay di Tangerang dengan sikap sebagai variabel intervening. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan metode *non probability sampling*. Jumlah responden yang diambil sebanyak 120 responden dengan kriteria berusia 17 tahun atau lebih, berada di wilayah Tangerang dan sudah pernah menggunakan Go-pay minimal 1 (satu) kali. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis jalur yang meliputi uji validitas, reliabilitas, uji t dan koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan persepsi manfaat berpengaruh terhadap niat menggunakan Go-pay di Tangerang, persepsi kemudahan dan persepsi manfaat berpengaruh terhadap sikap pengguna Go-pay di Tangerang, dan sikap tidak berpengaruh sebagai variabel intervening antara variabel persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap niat menggunakan Go-pay di Tangerang.

Kata Kunci :
TAM, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Sikap, Niat Menggunakan, Uang Elektronik

ABSTRACT

Title : *The Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness towards Intention to Use Electronic Money with Intervening Variable of Attitude on Go-pay Users in Tangerang (Guided by Jatmiko)*

Name : Yuliany Kusumaatmaja

Study Program : Management

This study aims to determine how much the influence of perceived ease of use and perceived usefulness towards intention to use electronic money with intervening variable of attitude on Go-pay users in Tangerang. The sampling technique used in this study was purposive sampling with a non probability sampling method. The number of respondents taken as many as 120 respondents with criteria aged 17 years or more, is in the Tangerang area and has used Go-pay at least 1 (one) time. The analytical method used is path analysis which includes validity, reliability, t-test and coefficient of determination (R^2) using the SPSS program. The results showed that perceived ease of use and perceived usefulness affect the intention to use Go-pay in Tangerang, perceived ease of use and perceived usefulness affect the attitudes toward using Go-pay in Tangerang, and attitude toward using have no effect as intervening variables between perceived ease of use and perceived usefulness towards intention to use using Go-pay in Tangerang.

Keywords :
TAM, Perceived ease of use, Perceived usefulness, Attitude toward using, Intention to Use, Electronic Money