

ABSTRAK

USMAWATI. 2011. Tipe Kepribadian Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul Pengguna Facebook (Dra. Sulis Mariyanti, Psi.M.Si,dan Dra. Safitri M.M.Si).

Perkembangan teknologi internet, sangat memudahkan seseorang memperoleh informasi dan berkomunikasi dengan pihak lain. Salah satunya adalah situs jejaring sosial *facebook*. *Facebook* adalah salah satu media yang digunakan mahasiswa untuk mengekspresikan diri mereka. Mahasiswa yang dapat membuka diri melalui media *facebook* dengan lebih ekspresif, terbuka, aktif saat mengakses *facebook* adalah mahasiswa yang memiliki kepribadian yang cenderung *ekstrovert*. Mereka yang ekstrovert, mudah menerima berbagai macam masukan dari luar sehingga dapat memperbaiki kekurangan dalam diri mereka. Jika informasi yang didapatkan dari luar tidak dipertimbangkan terlebih dahulu, maka dapat merugikan diri mereka dan bisa membuat mereka terjerumus. Sementara mahasiswa yang kurang nyaman dan merasa malu menceritakan dirinya melalui media *facebook* secara terbuka saat mengakses *facebook* adalah mahasiswa yang memiliki kepribadian yang cenderung *introvert*. Mereka yang introvert sulit menerima masukan dari luar. Karena mereka tidak percaya dengan pendapat orang lain, sehingga banyak informasi yang berguna terlewatkan dan tidak dapat *intropeksi* diri.

Penelitian ini melihat tipe kepribadian mahasiswa psikologi Esa Unggul pengguna *facebook*. Dengan tujuan yaitu, untuk mengetahui gambaran tipe kepribadian mahasiswa psikologi Esa Unggul pengguna *facebook* secara umum, dan berdasarkan dengan data penunjang yang terkait. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif, dengan menggunakan kuesioner sebagai alat ukurnya. Dengan menggunakan teknik *stratified random sampling*, sampel yang dipakai sebanyak 135 subjek. Uji validitas yang dipakai adalah *Pearson Product Moment*, dengan jumlah item valid 40. Sedangkan uji realibilitas menggunakan *Alpha Cronbach*, dengan perolehan koefisien sebesar 0,926. Langkah awal dalam analisa, data dikategorikan kedalam 2 kategori yaitu tipe kepribadian *ekstrovert* dan *introvert* berdasarkan perolehan nilai mean sebesar 18, standar deviasi 4, nilai minimum 6, dan maksimum 38. Perhitungan deskriptif menggunakan perhitungan persentase dan dimensi tipe kepribadian dengan menggunakan rumus Z-score.

Berdasarkan analisis peneliti terhadap subjek, pada mahasiswa Fakultas Psikologi Pengguna *Facebook* umumnya, mereka lebih cenderung memiliki tipe kepribadian ekstrovert. Usia 17-20 tahun lebih cenderung *introvert* dan usia 21-27 tahun lebih cenderung memiliki tipe kepribadian *ekstrovert*. Berdasarkan jenis kelamin, perempuan lebih cenderung *introvert* dan laki-laki lebih cenderung *ekstrovert*. Berdasarkan urutan anak dalam keluarga, anak pertama, ketiga, dan lebih dari empat lebih cenderung *introvert* sedangkan anak kedua lebih cenderung *ekstrovert*. Berdasarkan lamanya memiliki akun *facebook*, selama 1 tahun lebih *ekstrovert*, sedangkan 2-3 tahun dan >3 tahun lebih cenderung *introvert*. Berdasarkan fitur *favorit*, yang memilih fitur *chatting*, komentar dan *updated status* lebih cenderung *ekstrovert* sedangkan yang memilih fitur *photo*, *profil* dan *video chat group*.