

ABSTRAK

Judul : Motif dan Kepuasan Menonton *Vlog* Atta Halilintar di Youtube Bagi Siswa/i Kelas XII IPA SMA 71 Jakarta Angkatan 2018/2019
Nama : Guntur Eka Sulistio Putra
Program Studi : Penyiaran
Jumlah Halaman : xiv, 6 Bab, 58 Halaman, dan 10 Lampiran
Daftar Pustaka : 31 buku, 12 Sumber Lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Motif dan Kepuasan terhadap *Vlog* Atta Halilintar Bagi Siswa/i Kelas XII IPA SMA 71 Jakarta Angkatan 2018. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey dengan teknik pengambilan data secara sampel dan didapatkan responden sebanyak 59 dari populasi 144 orang dan dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Hasil penelitian ini dapat menarik kesimpulan bahwa Motif Menonton *Vlog* Atta Halilintar memiliki skor yang tinggi dengan jumlah responden 35 orang dengan persentase 59% dan Kepuasan Menonton *Vlog* Atta Halilintar memiliki skor yang tinggi pula dengan jumlah responden 32 orang dengan persentase 54%.

Kata Kunci : Motif, Kepuasan Menonton, *Vlog*

ABSTRACT

Title : Motives and Satisfaction for Watching the *Vlog* of Atta Halilintar on Youtube for Students of Class XII Science High School 71 Jakarta Batch 2018/2019

Name : Guntur Eka Sulistio Putra

Study Program : Broadcasting

Number of Pages : xiv, 6 Chapter, 58 pages, and 10 attachments

Bibliography : 31 books, 12 other sources

This study aims to determine the Motivation and Satisfaction of the *Vlog* of Atta Halilintar for Students of Class XII Science 71 Jakarta High School Batch 2018. The type of research used in this study is quantitative with a survey method with sample data collection techniques and obtained as many as 59 respondents from 144 peoples population and carried out by distributing questionnaires. The results of this study can draw the conclusion that Atta Halilintar's *Vlog* Watch Motive has a high score with the number of respondents 35 people with a percentage of 59% and Atta Halilintar's *Vlog* Satisfaction has a high score also with the number of respondents 32 people with a percentage of 54%

Keywords : Motives, Watch Satisfaction, *Vlogs*