

## ABSTRAK

Nama : Imam Saputra  
NIM : 201558084  
Konsentrasi : Penyiaran (*Broadcasting*)  
Pembimbing : Drs. Herry Kuswita  
Judul Skripsi : Strategi Tim Promo (*On Air*) Memasarkan Program Adu Dahsyat di RCTI

Penelitian ini berjudul “ Strategi Tim Promo (*On Air*) Memasarkan Program Adu Dahsyat di RCTI “.

Adu Dahsyat merupakan program games kuis yang berkembang menjadi program acara *Variety Show* yang di tayangkan oleh RCTI mengenai tebak lagu, musik, dan juga ada informasi deretan lagu yang berisikan edukasi kepada peserta yang hadir di studio pada saat *On Air*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan proses strategi promo yang dilakukan oleh tim promo *On Air* pada program Adu dahsyat untuk melihat peluang sebagai hal yang menarik kepada pemirsa dengan teori strategi kreatif dan juga promosi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif dengan teknik observasi ke RCTI dan pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi. Pada penelitian yang dilakukan maka dapat di simpulkan tentang proses strategi mulai dari pra produksi yang di lakukan tim promo yaitu rapat internal untuk menentukan strategi konsep promo dan penyusunan jadwal artis yang akan dijadikan daya tarik kepada penonton melalui iklan yang di promosikan. Tahap produksi melakukan proses pembuatan promo dengan menggunakan *green screen* yang melibatkan artis-artis sebagai perantara daya tarik penonton. Dan yang terakhir tahap pasca produksi tim melakukan evaluasi dengan mengevaluasi kesalahan yang terjadi saat produksi. Dalam proses produksi program Adu Dahsyat, peran *Host* sangat mempengaruhi minat penonton menjadi bertahan dan bertambah karna host yang berperan membawakan acara program menjadi lebih fun sehingga terlihat tidak membosankan juga di isi dengan *gimmick* para *host*.

Peneliti menjadikan Produser Promo *On Air* yakni Muhammad Rahmat sebagai *Key Informan* dan selaku Kreatif Promo *On Air* yakni Dian sebagai *Informan*. Program Adu

Dahsyat dalam segi *marketing* menjual personal branding Raffi Ahmad yang dikenal sebagai artis multitalenta yang juga digemari oleh penggemarnya dengan paras tampan yang dimiliki. Adanya pemilihan para host ini yakni Raffi Ahmad, Ayu Dewi dan Felicia Angelista sebagai bagian dari strategi promo dalam program Adu Dahsyat.

Kata Kunci : Promosi, Program, televisi, *Variety Show* Adu Dahsyat RCTI.

## ABSTRACT

Name : Imam Saputra

NIM : 201558084

Consentration : Penyiaran (*Broadcasting*)

Advisor : Drs. Herry Kuswita

Title : Strategy of the Promotion Team (On Air) Marketing an Interesting Shootout Program at the RCTI Program

This study is entitled "Strategy of the Promotion Team (On Air) Marketing an Interesting Shooter Competition Program on Programs at RCTI.

Powerful Fighting is a quiz games program that developed into a Variety Show program aired by RCTI about guessing songs, music, and there is also a row of song information containing education to participants who were present at the studio when On Air. The purpose of this study is to explain the promo strategy process carried out by the On Air promo team on the fierce Adu program to see opportunities as attractive to viewers with creative strategy theory and promotion.

This study uses descriptive qualitative methods with observation techniques to RCTI and data collection through interviews, documentation, and observation. In the research conducted, it can be concluded about the strategy process starting from the pre-production carried out by the promo team, namely an internal meeting to determine the strategy concept of the promo and the preparation of the artist's schedule that will be of interest to the audience through advertisements that are promoted. The production stage carries out the process of making a promo by using a green screen that involves artists as an intermediary for the attraction of the audience. And the last post-production stage the team conducts an evaluation by evaluating the errors that occur during production. In the process of producing the Adu Dahsyat program, the role of the Host greatly influences the interest of the audience to survive and increases because the host who plays the program becomes more fun so that it does not look boring as well filled with the host's gimmick.

The Powerful Adu Program in marketing sells Raffi Ahmad's personal branding known as a multitalented artist who is also favored by his fans with his handsome face. The selection of these hosts namely Raffi Ahmad, Ayu Dewi and Felicia Angelista as part of the promo strategy in the Powerful Adu program.

Keywords: Promotion, Program, Television, Variety Show, RCTI Powerful Battle.