

ABSTRAK

Nama/NIM : Cindy Meike Unawati/200651020

Judul : Efek Iklan Televisi Susu Dancow Versi "Terbaik Untukmu" Terhadap Ibu-Ibu Orang Tua Murid TK. Kristen Kalam Kudus 3.

Jumlah Halaman : x ; 87 ; 26 tabel ; 1 gambar ; 5 lampiran

Kata Kunci : Efek Iklan Pada Attention, Interest, Desire, dan Action

Daftar Pustaka: : 12 judul 1989 – 2008; 5 Sumber Lain

Penyusunan Skripsi ini untuk mengetahui bagaimana Efek Iklan Televisi Susu Dancow Versi "Terbaik Untukmu" Terhadap Ibu-Ibu Orang Tua Murid TK. Kristen Kalam Kudus 3, apakah iklan ini memberikan efek yang baik. Di sini peneliti menggunakan sampel Ibu-Ibu karena salah satu target audiens dari Susu Dancow adalah ibu-ibu. Peneliti sebelum melakukan penelitian sudah mewawancarai beberapa ibu-ibu orang tua murid TK. Kristen Kalam Kudus 3, dan hasilnya banyak ibu yang membeli Susu Dancow untuk diberikan kepada anaknya, selanjutnya peneliti melakukan penelitian lebih dalam lagi. Dari hasil penelitian ini, semua dimensi menghasilkan nilai yang cenderung tinggi. Artinya, Efek Iklan Susu Dancow Versi "Terbaik Untukmu" yang ditimbulkan baik dan berhasil mengkampanyekan iklannya kepada target audiens Susu Dancow.