

Yth. Ibu-ibu orang tua murid TK. Kristen Kalam Kudus 3.

Sehubungan dengan penelitian saya, saya mohon kesediaan ibu-ibu untuk memberikan tanggapan terhadap tayangan iklan televisi Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu” dengan mengisi kuisioner sebagai berikut.

- Apakah anda pernah melihat iklan Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu” di televisi?
 - a. Ya (Melanjutkan pengisian kuisioner)
 - b. Tidak (Berhenti sampai di sini)

- Usia : _____ tahun

- Pekerjaan : _____

Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang menurut anda benar.

1. Apakah anda mengikuti (menonton) iklan tersebut dari awal hingga akhir?
 - a. Ya
 - b. Tidak

2. Siapakah penyanyi theme song iklan tersebut?
 - a. Ruth Sahanaya
 - b. Titi Dwijayati

3. Apa judul lagu theme song iklan tersebut?
 - a. Terbaik untukmu
 - b. Segalanya untukmu

4. Mana di bawah ini lirik lagu yang benar?
 - a. “Segalanya yang terbaik untuk dirimu, dan hanya Dancow untukmu”
 - b. “Apapun mama berikan untuk dirimu, juga susu Dancow untukmu”

5. Mana di bawah ini yang menggambarkan adegan dalam iklan yang benar?
 - a. Ibu dan anak di pantai, sekolah, dan tempat latihan menari.
 - b. Ibu dan anak di tepi kolam ikan, sekolah, taman

Berilah tanda silang (x) pada salah satu jawaban yang menurut anda paling sesuai.

Ket: SS (Sangat Setuju), S (Setuju), N (Netral), TS (Tidak Setuju), STS (Sangat Tidak Setuju)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
6	Saya tertarik melihat iklan TV Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu”.					

7	Saya menyukai theme song iklan TV Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu.”					
8	Saya hafal dengan lirik theme song iklan TV Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu”.					
9	Setelah menyaksikan iklan TV Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu”, saya berhasrat untuk membeli susu tersebut.					
10	Setelah menyaksikan iklan TV Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu”, saya ingin segera mendapatkan produk tersebut di toko.					
11	Setelah menyaksikan iklan TV Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu”, saya mencoba menanyakan produk bersangkutan untuk memperoleh informasi lebih lanjut.					
12	Setelah menyaksikan iklan TV Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu”, saya membicarakannya dengan teman dan keluarga.					
13	Setelah menyaksikan iklan TV Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu”, saya mencari informasi melalui media internet atau jejaring sosial.					
14	Setelah menyaksikan iklan TV Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu”, saya mengunjungi toko yang menjual produk tersebut dan berniat membelinya.					
15	Setelah menyaksikan iklan TV Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu”, saya mencoba produk tersebut.					
16	Setelah menyaksikan iklan TV Susu Dancow versi “Terbaik Untukmu”, saya membeli produk Susu Dancow.					
17	Setelah menyaksikan iklan TV Susu Dancow versi ”Terbaik Untukmu”, saya melakukan pembelian rutin atau berlangganan.					

TABEL INDUK

No	Identitas Responden		Attention							Interest			Desire			Action								
	Usia	Pekerjaan	1	2	3	4	5	J	Atr	6	7	8	J	9	10	J	11	12	13	14	15	16	17	J
1	25	Karyawan	1	1	1	1	0	4	T	4	4	3	11	4	4	8	4	3	4	4	4	4	3	26
2	32	Marketing Manager	1	1	1	1	0	4	T	4	4	3	11	4	4	8	5	4	3	4	4	4	4	28
3	29	Ibu rumah tangga	0	1	1	1	0	3	S	4	3	4	11	4	4	8	3	4	3	4	4	5	4	28
4	32	Ibu rumah tangga	1	1	1	1	0	4	T	4	5	3	12	4	4	8	4	4	4	4	4	4	3	27
5	29	Wiraswasta	1	1	1	1	1	5	T	5	5	5	15	5	5	10	4	4	4	4	4	5	5	30
6	26	Ibu rumah tangga	1	1	1	1	0	4	T	5	5	4	14	4	4	8	4	3	4	4	4	4	4	27
7	29	Ibu rumah tangga	0	1	1	1	0	3	S	5	4	4	13	5	4	9	4	4	4	4	4	5	4	29
8	30	Ibu rumah tangga	1	1	1	1	1	5	T	5	4	3	12	4	4	8	5	4	4	4	4	4	4	29
9	23	Ibu rumah tangga	1	1	1	1	1	5	T	5	5	5	15	5	5	10	5	5	4	5	5	5	5	34
10	27	Ibu rumah tangga	1	1	1	1	1	5	T	5	4	4	13	5	5	10	4	4	3	5	5	5	5	31
11	29	Ibu rumah tangga	1	1	1	1	1	5	T	4	5	5	14	5	5	10	5	5	4	5	5	5	4	33
12	30	Ibu rumah tangga	1	1	1	1	1	5	T	4	4	4	12	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	21
13	35	Ibu RT	1	1	1	1	1	5	T	4	5	2	11	3	3	6	2	2	2	2	3	3	3	17
14	35	Ibu rumah tangga	1	1	1	1	1	5	T	4	4	4	12	5	5	10	5	4	5	5	5	5	5	34
15	34	Ibu rumah tangga	1	1	1	1	1	5	T	5	5	5	15	5	5	10	5	5	4	5	5	5	5	34
16	33	Ibu RT	1	1	1	1	0	4	T	4	4	2	10	4	4	8	2	2	2	4	4	4	5	23
17	30	Ibu rumah tangga	1	0	1	1	1	4	T	3	4	2	9	4	4	8	4	3	4	4	4	4	4	27
18	32	Karyawan	0	1	1	1	1	4	T	4	4	3	11	4	4	8	3	3	3	4	4	4	4	25
19	28	Accounting	1	1	1	1	0	4	T	4	5	5	14	4	4	8	4	4	4	4	5	5	4	30
20	30	Ibu rumah tangga	1	1	1	1	1	5	T	4	4	5	13	4	4	8	3	3	3	4	5	5	4	27

FOTO HASIL OBSERVASI

Ibu Ratna, 27 Tahun, Ibu Rumah Tangga



Ibu Susi, 23 Tahun, Ibu Rumah Tangga



Ibu Vivi, 35 Tahun, Ibu Rumah Tangga

