

ABSTRAK

Judul : **Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Purbasari Melalui Citra Merek (dibimbing oleh Abdurrahman)**
Nama : **Khalida Nur Achsa**
Program Studi : **S-1 Manajemen**

Dalam perkembangan industri kosmetika di Indonesia saat ini, tingginya persaingan yang semakin ketat menuntut para pelaku bisnis berusaha menciptakan keunggulan dalam produk yang diproduksi. Industri saat ini berkembang sangat pesat, misalnya industri kosmetika, yang salah satunya adalah produk kosmetika Purbasari. Industri kosmetik dituntut menggunakan jasa celebrity endorser untuk memperkenalkan produknya agar para konsumen mengenal citra merek dari produk yang diperkenalkan. Kemudian setelah terbentuk citra merek yang baik di benak konsumen maka akan memberikan dampak yang positif terhadap tingkat keputusan pembelian. Untuk itu perlu di perhatikan faktor – faktor apa sajakah yang mempengaruhi tingkat keputusan pembelian agar para konsumen dapat melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek. Populasinya adalah konsumen wanita yang pernah melihat, menggunakan dan melakukan pembelian produk Purbasari lebih dari satu kali dengan *Celebrity Endorser* Abel Cantika yang saya temui di wilayah Jakarta Barat. Sampel yang digunakan berjumlah 130 orang. Analisis data yang digunakan adalah *path analisis* dengan Keputusan Pembelian sebagai variabel dependen, Citra Merek sebagai variabel intervening, *Celebrity Endorser* dan Iklan sebagai variabel independen. Dengan hasil penelitian *Celebrity Endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Citra Merek, Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Citra Merek, *Celebrity Endorser* berpengaruh langsung terhadap Keputusan Pembelian, Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Iklan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek.

Kata Kunci: *celebrity endorser*, iklan, citra merek dan keputusan pembelian.