

ABSTRAK

Judul : **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Elzatta di wilayah Kecamatan Kebon Jeruk Jakarta Barat (dibimbing oleh Lia Amalia).**

Nama : Rizka Amelia

Program Studi : Manajemen Bisnis

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta. Dalam penelitian ini yang menjadi responden masyarakat yang berada di Wilayah Kecamatan Kebon Jeruk Jakarta Barat, data dikumpulkan melalui penyebaran kuisisioner ke 100 responden, sampel ditentukan oleh peneliti sebanyak 100 dikarenakan sampel tidak di ketahui, dan memakai metode Quota Sampling jadi sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak yang telah di tentukan yaitu 100 responden terhadap masyarakat yang berada di wilayah Kecamatan Kebon Jeruk Jakarta barat metode *Non Probability Sampling* dalam pengambilan sampel. Metode kuisisioner digunakan untuk mengetahui respon responden untuk setiap variabel, dan dengan menggunakan metode uji asumsi klasik dan metode ststistik menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menyatakan bahwa Citra Merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian secara parsial, Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian secara parsial, Harga tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta, sedangkan Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga memiliki pengaruh secara bersama- sama dan Citra Merek yang berpengaruh paling dominan mempengaruhi Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Title : *The Influence Of Brand Image, Product Quality and Price on Purchase Decisions Of Hijab Elzatta Product in the Area Kebon Jeruk Sub-District of West Jakarta (Guided by Lia Amalia).*

Name : Rizka Amelia

Major : *Business Management*

The study aims to determine the effect of Brand Image, Product Quality and Price on Purchasing Decisions Hijab Elzatta In The Kebon Jeruk Sub-District of West Jakarta. In this research community respondents in the Kebon Jeruk Sub-district area of West Jakarta, data were collected through a questionnaire to 100 respondents, the sample was determined by researchers as many as 100 because the sample was unknown, and used a Quota sampling method so that the sample in this study was as much as 100 respondents had determined the community in Kebon Jeruk Sub-District, West Jakarta uses the Non Probability Sampling method in sampling. The questionnaire method is used to determine the response of respondents for each variable, and by using the classical assumption test method and statistical methods using Multiple Linear Regression Analysis.

The results of the study stated that Brand Image has a positive influence on Purchase Decisions partially, Product Quality has a partial effect on Purchase Decisions, Price has no partial effect on Elzatta Hijab Purchase Decisions, while Brand Image, Product Quality, and Prices have a joint effect and Brand Image that has the most dominant influence influences the Purchasing Decision.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decision.*