



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HIJAB ELZATTA**

**(Studi Kasus Pengguna Hijab Elzatta di Wilayah Kecamatan
Kebon Jeruk, Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA: RIZKA AMELIA

NIM: 2015-11-206

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**