



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
HIJAB ELZATTA**

**(Studi Kasus Pengguna Hijab Elzatta di Wilayah Kecamatan  
Kebon Jeruk, Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA: RIZKA AMELIA**

**NIM: 2015-11-206**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2019**