

LAMPIRAN 2

KUESIONER

Responden yang terhormat, saya Ade Rahayu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul angkatan 2014. Mohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner dalam penelitian skripsi saya, yang berjudul

“Pengaruh Brand Awareness Dan E-Wom Melalui Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Sepatu Eagle Di Lingkungan Universitas EsaUnggul”. Terima kasih.

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pernyataan dibawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isi data reponden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 28 pernyataan.
3. Berilah tanda silang (X) atau centang (√), pada kolom pernyataan
Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS) sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
4. Semua jawaban adalah benar dan tidak ada yang salah, oleh karena itu jawablah semua pernyataan sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan JUJUR.

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Brand Awareness					
1	Saya memilih Sepatu Sport Eagle karena memahami mereknya				
2	Saya memilih Sepatu Sport Eagle karena merek yang paling saya ingat				
3	Saya mengenali Sepatu sport Eagle karena Logonya				
4	Saya mengenali Sepatu Sport Eagle karena harganya terjangkau				
5	Saya mengenali Sepatu Sport Eagle karena asli buatan indonesia				
6	Saya Mengingat karena Banyak yang menggunakan sepatu sport Eagle				
Electronic Word Of Mouth					
7	Menggunakan media sosial tidak memakan banyak biaya				
8	Melalui media sosial Frekuensi kunjungan konsumen dapat dilihat				
9	Melalui media sosial, saya mendapatkan rekomendasi harga Sepatu sport Eagle				
10	Melalui media sosial, saya mendapatkan informasi mengenai kualitas Sepatu sport Eagle				
11	saya dapat merasakan bahwa media sosial adalah alat yang efektif untuk membantu proses Promosi sepatu Eagle				
12	Melalui media Sosial, saya mendapatkan informasi bahwa adanya potongan harga pada periode tertentu				
13	Melalui media sosial dan testimoni saya menjadi tertarik terhadap Sepatu sport Eagle				
14	Melalui media sosial, saya dapat melihat unggahan foto pada orang lain dan memicu kesadaran terhadap Sepatu merek Eagle				

15	Melalui media sosial, saya dapat melihat sepatu eagle semakin berinovasi dan menjadi keunggulan sepatu sport lokal				
16	pengalaman orang lain yang disebar di media sosial menjadi citra baik bagi sepatu sport eagle				
Brand Image					
17	Asosiasi perusahaan terus menyiapkan kualitas dan desain sepatu sport eagle agar terus mengikuti perkembangan zaman				
18	Persepsi keunggulan dan harga terjangkau produk menjadi pertimbangan konsumen memilih produk				
19	Interaksi pemakai sepatu sport Eagle menjadikan informasi bagi para calon pembeli				
20	bukti keaslian produk membuat konsumen semakin percaya dan ingin membeli				
21	Asosiasi dengan terus adanya inovasi membuat konsumen menjadi berminat membeli				
22	Merek produk sudah terkenal luas dan mudah diingat bagi para konsumen				
Purchase Intention					
23	Saya memiliki keinginan untuk membeli sepatu merek eagle				
24	Saya memiliki keinginan untuk membeli sepatu merek Eagle dengan desain baru				
25	Saya menyarankan oranglain untuk membeli sepatu sport Eagle.				
26	Saya merefensikan sepatu ini karena harga terjangkau				
27	Saya mencari keunggulan merek jika ingin membeli				
28	Informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dan menjadi minat membeli				



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

LAMPIRAN 3

Data Tabulasi Responden

Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	19	30
	Perempuan	11	
Usia	18 – 24 Tahun	13	30
	25 – 30 Tahun	11	
	31 – 37 Tahun	6	

Data primer yang diolah peneliti, 2018

Data Tabulasi Karakteristik 140 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	84	140
	Perempuan	56	
Usia	17 – 23 Tahun	42	140
	24 – 29 Tahun	70	
	30 – 35 Tahun	28	

Data primer yang diolah peneliti, 2018

LAMPIRAN 4

Tabulasi Pre Test *Brand Awareness* 30 Responden

No.	Brand Awareness						SKORE
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	3	2	2	3	3	2	15
2	2	1	3	3	3	3	15
3	3	2	3	4	3	3	18
4	2	3	2	3	4	4	18
5	3	3	3	3	3	3	18
6	4	2	2	3	3	3	17
7	4	4	3	3	2	2	18
8	4	2	3	3	3	3	18
9	4	4	3	3	2	3	19
10	4	2	4	2	4	4	20
11	4	3	3	3	4	3	20
12	4	3	4	3	4	3	21
13	2	3	2	4	3	3	17
14	3	3	3	3	2	2	16
15	3	4	3	4	3	4	21
16	3	3	3	3	3	3	18
17	2	3	3	4	3	3	18
18	3	3	4	4	2	4	20
19	4	3	3	3	4	3	20
20	4	3	3	4	3	3	20
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	3	3	4	4	4	21
23	3	1	2	1	3	4	14
24	4	3	3	3	2	3	18
25	3	3	3	4	4	4	21
26	3	3	3	4	3	3	19
27	2	3	3	3	3	3	17
28	3	4	4	4	4	4	23
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	3	3	4	3	3	20

Tabulasi Pre Test Ewom 30 Responden

No.	E-WOM										SKORE
	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	
1	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	30
2	3	3	2	2	1	3	2	1	3	3	23
3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	33
4	1	3	1	2	1	3	2	1	2	2	18
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
6	4	4	4	2	3	3	2	3	4	4	33
7	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
8	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	33
9	4	3	2	2	3	3	2	3	4	4	30
10	2	2	4	2	3	1	2	3	2	2	23
11	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	34
12	3	3	3	2	1	3	2	1	3	3	24
13	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	30
14	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	31
15	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
17	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
18	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	32
19	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	33
20	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
21	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	36
22	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
23	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
24	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	31
25	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	34
26	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	29
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	36

Tabulasi Pre Test Brand Image30 Responden

No.	BRAND IMAGE						skor
	P17	P18	P19	P20	P21	P22	
1	3	3	4	4	4	4	22
2	3	2	1	1	2	2	11
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	2	3	1	4	17
5	3	3	3	3	3	3	18
6	1	3	2	4	2	4	16
7	3	3	3	3	3	3	18
8	3	2	1	3	2	4	15
9	2	2	3	4	4	4	19
10	4	3	1	2	3	4	17
11	4	4	4	3	3	4	22
12	3	3	3	3	3	4	19
13	3	3	4	4	3	3	20
14	3	3	3	4	4	3	20
15	3	2	3	3	3	4	18
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	3	3	4	4	3	20
18	4	4	3	3	3	4	21
19	3	3	4	4	3	3	20
20	4	3	4	3	4	4	22
21	4	2	3	3	4	4	20
22	4	4	3	3	2	3	19
23	3	3	3	4	3	4	20
24	3	4	4	3	4	3	21
25	3	4	3	4	4	4	22
26	4	4	4	2	4	4	22
27	3	4	4	4	3	4	22
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	24

Tabulasi Pre Test *Purchase Intention*

No.	<i>PURCHASE INTENTION</i>						SKORE
	P23	P24	P25	P26	P27	P28	
1	2	3	3	4	4	4	20
2	2	2	1	1	2	3	11
3	3	3	3	3	3	3	18
4	4	2	3	3	3	2	17
5	3	3	3	3	3	3	18
6	3	2	3	4	3	3	18
7	3	3	2	3	3	4	18
8	2	3	2	1	4	3	15
9	4	3	3	3	3	3	19
10	4	1	3	4	3	2	17
11	3	3	3	2	4	4	19
12	3	3	3	3	3	3	18
13	4	3	3	4	3	4	21
14	4	3	3	3	3	3	19
15	3	3	3	4	3	3	19
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	4	3	3	4	4	21
18	4	3	3	3	3	3	19
19	3	4	4	3	3	3	20
20	3	4	4	4	3	4	22
21	3	3	3	3	3	3	18
22	4	3	4	3	3	3	20
23	3	3	4	3	3	3	19
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	3	2	3	20
27	3	4	3	4	3	4	21
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	3	4	4	4	4	23

Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Brand Awareness

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,539	6

Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	SKORE
P1	Pearson Correlation	1	0,179	0,323	-0,142	0,005	-0,109	,396*
	Sig. (2-tailed)		0,344	0,082	0,455	0,981	0,568	0,030
	N	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	0,179	1	,378*	,519**	-0,030	0,058	,668**
	Sig. (2-tailed)	0,344		0,039	0,003	0,873	0,760	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	0,323	,378*	1	0,251	0,172	0,289	,702**
	Sig. (2-tailed)	0,082	0,039		0,181	0,362	0,122	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	-0,142	,519**	0,251	1	0,058	0,097	,552**
	Sig. (2-tailed)	0,455	0,003	0,181		0,762	0,612	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	0,005	-0,030	0,172	0,058	1	,514**	,495**
	Sig. (2-tailed)	0,981	0,873	0,362	0,762		0,004	0,005
	N	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	-0,109	0,058	0,289	0,097	,514**	1	,515**
	Sig. (2-tailed)	0,568	0,760	0,122	0,612	0,004		0,004
	N	30	30	30	30	30	30	30
SKORE	Pearson Correlation	,396*	,668**	,702**	,552**	,495**	,515**	1
	Sig. (2-tailed)	0,030	0,000	0,000	0,002	0,005	0,004	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	0,019	0,145	0,045	0,001	0,000	0,143	0,001		0,123	0,123	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	,482**	0,250	0,199	0,160	0,288	,370*	0,160	0,288	1	1,000**	,587**
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,183	0,291	0,399	0,123	0,044	0,399	0,123		0,000	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	,482**	0,250	0,199	0,160	0,288	,370*	0,160	0,288	1,000**	1	,587**
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,183	0,291	0,399	0,123	0,044	0,399	0,123	0,000		0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SKORE	Pearson Correlation	,651**	,607**	,538**	,735**	,798**	,552**	,735**	,798**	,587**	,587**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,001	0,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

Hasil Validitas dan Realibilitas Brand Image

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,699	6

		Correlations						
		P17	P18	P19	P20	P21	P22	SKORE_TOTAL
P17	Pearson Correlation	1	,398*	0,292	-0,278	0,290	0,162	,476**
	Sig. (2-tailed)		0,029	0,118	0,137	0,120	0,391	0,008
	N	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	,398*	1	,492**	0,206	0,108	0,206	,634**
	Sig. (2-tailed)	0,029		0,006	0,275	0,570	0,276	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	0,292	,492**	1	,503**	,622**	0,146	,858**
	Sig. (2-tailed)	0,118	0,006		0,005	0,000	0,442	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	-0,278	0,206	,503**	1	0,354	0,294	,573**
	Sig. (2-tailed)	0,137	0,275	0,005		0,055	0,115	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	0,290	0,108	,622**	0,354	1	0,182	,713**
	Sig. (2-tailed)	0,120	0,570	0,000	0,055		0,334	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	0,162	0,206	0,146	0,294	0,182	1	,467**
	Sig. (2-tailed)	0,391	0,276	0,442	0,115	0,334		0,009
	N	30	30	30	30	30	30	30
SKORE_TOTAL	Pearson Correlation	,476**	,634**	,858**	,573**	,713**	,467**	1
	Sig. (2-tailed)	0,008	0,000	0,000	0,001	0,000	0,009	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Validitas dan Realibitas Purchase Intention

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,748	6

Correlations								
		P23	P24	P25	P26	P27	P28	SKORE_TOTAL
P23	Pearson Correlation	1	,082	,568**	,473**	0,019	-0,062	,543**
	Sig. (2-tailed)		0,667	0,001	0,008	0,920	0,744	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30
P24	Pearson Correlation	,082	1	,520**	0,205	0,299	,658**	,688**
	Sig. (2-tailed)	0,667		0,003	0,278	0,109	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P25	Pearson Correlation	,568**	,520**	1	,613**	0,269	0,207	,819**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,003		0,000	0,151	0,272	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P26	Pearson Correlation	,473**	0,205	,613**	1	0,218	0,302	,739**
	Sig. (2-tailed)	0,008	0,278	0,000		0,248	0,105	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P27	Pearson Correlation	0,019	0,299	0,269	0,218	1	,546**	,545**
	Sig. (2-tailed)	0,920	0,109	0,151	0,248		0,002	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30
P28	Pearson Correlation	-0,062	,658**	0,207	0,302	,546**	1	,637**
	Sig. (2-tailed)	0,744	0,000	0,272	0,105	0,002		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
SKORE_TOTAL	Pearson Correlation	,543**	,688**	,819**	,739**	,545**	,637**	1
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

TABULASI BRAND AWARENESS, E-WOM, DAN BRAND IMAGE 140

RESPONDEN

No	Brand Awareness						Total	E-WOM						Total	BRAND IMAGE						Total			
	Brand Awareness							E-WOM							BRAND IMAGE									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6		P7	P8	P9	P10	P11	P12		P13	P14	P15	P16	Total	P17		P18	P19	P20
1	1	1	1	3	1	1	6	3	3	3	3	3	3	3	1	4	29	1	1	1	3	3	2	11
2	1	1	1	1	4	4	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	2	3	3	3	3	4	17
3	3	3	3	3	3	3	16	1	1	1	2	2	1	1	1	2	14	4	4	4	2	2	3	19
4	2	3	3	4	3	4	19	2	3	1	2	3	2	2	2	3	22	3	3	2	2	2	3	14
5	3	3	3	3	3	3	16	2	3	2	3	2	3	3	2	3	25	3	2	2	3	2	2	14
6	4	4	4	4	4	4	24	1	1	1	1	1	1	1	1	4	15	4	2	3	3	3	3	18
7	3	4	4	4	4	3	22	1	1	3	1	1	2	2	1	1	14	2	1	4	3	3	3	16
8	4	4	4	4	3	3	23	2	3	3	3	3	3	3	2	3	27	2	3	3	3	3	3	18
9	4	4	4	4	3	2	21	3	3	4	3	3	4	3	3	3	32	3	3	2	3	3	3	17
10	3	4	3	2	2	1	15	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	1	1	3	4	4	3	16
11	3	3	3	3	3	3	16	3	3	3	3	1	3	3	3	3	26	3	2	3	2	2	2	14
12	3	3	3	3	3	3	16	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	1	1	4	4	4	4	18
13	4	4	3	2	4	2	19	4	3	3	4	3	3	3	4	3	33	1	2	3	3	2	3	14
14	3	3	4	3	1	4	16	4	3	3	4	2	3	3	4	3	32	2	3	3	3	4	3	17
15	3	3	3	2	3	3	17	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	3	2	2	3	2	3	15
16	3	1	3	3	1	1	12	3	3	3	3	3	3	3	1	1	26	3	3	1	3	3	1	14
17	3	3	3	2	2	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	3	4	3	2	4	1	17
18	2	2	4	4	3	2	17	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28	2	1	1	3	4	1	12
19	2	2	3	3	2	2	14	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29	2	3	2	2	3	1	12

20	2	3	2	3	2	3	2	3	15	2	2	1	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	15
21	2	3	3	2	1	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	11
22	2	3	2	1	1	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	11
23	4	4	2	2	3	3	3	4	18	3	4	3	4	4	4	4	4	2	1	3	3	3	3	1	14
24	2	2	2	2	3	2	3	3	13	4	3	3	3	2	2	2	3	1	1	3	3	3	3	1	13
25	2	2	3	2	2	2	2	4	13	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	15
26	3	2	3	3	3	2	2	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	18
27	2	2	2	2	3	2	3	3	13	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	14
28	2	2	2	2	1	2	1	4	11	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	14
29	2	3	3	3	2	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	13	
30	3	3	2	3	2	3	3	3	16	3	2	1	2	3	3	1	3	3	2	3	2	2	1	1	12
31	4	4	3	2	2	4	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	19	
32	3	1	4	3	1	1	3	3	13	3	3	3	3	3	3	4	1	3	2	2	2	2	3	14	
33	3	3	3	3	3	3	3	4	18	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	14	
34	4	3	2	2	3	3	3	4	17	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	18
35	2	2	3	3	3	3	3	3	16	3	3	4	3	3	3	3	2	1	4	3	3	3	3	3	16
36	2	3	3	2	2	2	2	3	14	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	18
37	3	2	3	3	3	3	2	3	16	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	17
38	1	1	4	3	1	1	3	4	11	4	4	2	2	2	3	2	2	1	3	4	4	3	3	3	16
39	3	1	3	3	1	1	3	3	12	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	14
40	1	3	3	3	1	3	3	4	14	4	2	2	2	2	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	18
41	1	3	3	3	1	1	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	14
42	2	2	2	2	2	2	2	4	12	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	17
43	3	3	2	2	1	1	3	4	12	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	15
44	4	1	2	2	4	1	3	3	14	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	2	17

45	3	3	2	2	3	15	3	3	3	3	3	3	3	4	31	3	1	1	2	1	2	10
46	3	3	3	2	3	17	4	3	3	3	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	4	19
47	2	2	3	3	2	15	4	3	3	3	3	3	2	3	30	2	1	4	2	3	3	15
48	1	1	3	3	1	10	3	2	1	2	3	3	1	3	22	1	4	4	2	3	4	18
49	2	3	3	1	2	13	4	3	3	3	3	3	2	3	30	2	3	4	2	3	4	18
50	2	2	3	3	2	14	4	3	2	2	2	2	2	3	25	2	3	4	3	3	3	18
51	1	1	3	4	1	11	3	4	3	2	3	3	3	4	31	1	3	3	3	4	3	17
52	2	3	3	3	1	15	3	3	3	4	2	3	3	3	30	2	2	3	3	4	3	17
53	2	3	3	2	1	14	4	4	4	3	2	3	4	2	32	2	1	4	3	3	3	16
54	1	1	3	3	1	10	3	2	3	3	3	3	1	3	28	1	1	4	4	4	3	17
55	2	2	3	3	2	15	2	4	2	2	3	1	2	2	23	2	3	3	4	3	4	19
56	1	1	2	2	1	8	3	2	2	3	2	3	2	1	24	1	1	2	4	2	3	13
57	3	2	4	3	2	16	4	2	2	2	3	2	2	3	24	3	2	2	2	2	2	13
58	2	2	3	3	3	15	4	3	2	3	3	3	2	3	29	2	3	3	2	2	2	14
59	2	2	2	2	2	11	3	2	4	2	4	2	2	2	25	2	1	3	3	2	4	15
60	2	2	2	3	2	13	4	3	3	4	2	2	3	2	29	2	1	1	3	1	3	11
61	1	1	2	2	1	9	4	3	3	4	3	4	3	1	29	1	1	1	2	1	2	8
62	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	4	4	3	3	33	3	1	1	3	1	3	12
63	1	1	1	3	1	8	3	3	3	3	3	3	3	1	29	1	3	2	3	2	3	14
64	1	1	1	1	1	9	3	3	3	2	4	3	3	4	31	4	2	2	4	3	2	17
65	1	1	1	1	1	8	3	4	4	4	4	3	3	4	36	4	2	3	4	2	3	18
66	4	3	3	3	3	19	4	3	3	3	3	3	3	4	32	4	3	4	3	3	2	19
67	2	3	3	3	2	16	3	3	2	2	3	2	4	3	27	3	3	3	2	2	1	14
68	3	2	4	3	3	17	4	3	3	3	2	2	2	3	26	4	3	2	1	2	2	14
69	1	1	4	4	1	12	4	3	4	3	3	2	3	2	30	1	4	1	2	1	2	11

70	3	4	4	4	4	4	2	3	20	3	3	2	2	2	1	4	2	3	3	25	1	1	3	1	1	2	9
71	4	4	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	36	3	3	3	2	2	3	16
72	3	4	4	3	4	2	4	2	20	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	35	3	2	3	3	2	3	16
73	3	3	3	3	2	3	2	3	17	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	34	3	3	2	1	1	2	12
74	3	3	3	3	3	4	3	3	19	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	35	4	1	1	2	1	2	11
75	4	3	3	3	4	2	4	2	19	4	3	3	2	2	2	3	3	4	3	29	3	1	3	1	1	2	11
76	3	3	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	3	1	4	3	3	3	28	4	1	3	2	2	3	15
77	4	4	4	4	1	1	1	1	18	4	3	1	2	2	1	4	4	3	28	4	1	1	4	4	4	1	15
78	2	3	2	2	2	2	2	2	13	3	4	1	4	3	3	3	4	3	4	32	3	1	2	3	3	1	13
79	4	4	3	3	4	2	4	2	20	2	3	4	4	2	1	2	4	2	3	27	3	1	3	2	4	1	14
80	3	2	3	3	3	3	3	3	17	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	35	1	1	1	1	1	4	9
81	1	3	4	4	4	3	4	3	19	1	3	4	4	4	3	4	3	3	3	32	3	4	3	4	4	3	21
82	2	3	2	2	2	2	2	2	13	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	34	3	4	3	3	3	3	19
83	1	4	4	4	4	4	4	4	21	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	28	4	2	3	3	3	2	17
84	2	3	3	3	2	3	2	3	16	3	3	2	3	3	1	4	3	3	3	28	3	3	2	4	3	3	18
85	2	3	3	3	4	3	4	3	18	3	3	1	2	2	1	4	4	3	3	27	3	1	1	4	4	1	14
86	3	3	3	3	3	3	3	3	18	3	4	1	4	3	3	3	4	3	4	32	3	3	1	3	3	1	14
87	1	1	2	3	3	3	3	3	13	2	3	4	4	2	1	2	4	2	3	27	3	4	3	2	4	1	17
88	2	2	2	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	4	1	1	3	4	1	14
89	4	3	3	3	3	4	3	4	20	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	24	3	2	2	2	3	1	13
90	4	3	4	4	2	2	4	2	19	2	4	3	3	2	1	3	3	2	4	27	4	3	3	3	3	1	17
91	3	4	4	3	3	3	3	3	20	1	3	3	3	1	1	1	3	1	3	20	4	1	1	3	3	1	13
92	3	4	4	4	3	4	3	4	22	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	14	3	1	1	3	3	1	12
93	3	2	3	3	3	4	3	4	18	1	3	2	3	1	1	3	1	3	1	19	2	2	1	3	3	1	12
94	4	2	3	3	3	4	3	4	19	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	25	2	3	1	3	3	1	13

95	3	3	4	4	4	4	4	4	4	22	3	2	3	2	4	3	2	2	28	2	3	3	2	2	15
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	2	3	4	2	3	4	2	3	28	3	2	2	4	4	18
97	3	2	3	3	4	4	4	4	4	19	3	2	3	3	4	3	3	2	29	2	2	2	3	3	14
98	4	3	4	4	4	4	4	4	4	23	2	1	2	2	3	2	2	1	20	2	2	3	2	3	14
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	1	2	3	2	2	19	2	2	3	3	2	13
100	4	2	2	2	2	4				16	1	2	2	1	4	1	2	1	18	3	2	3	2	1	12
101	3	3	3	3	4	3	4	3	4	19	3	3	3	2	2	1	4	2	25	3	3	3	2	4	16
102	4	4	4	3	4	3	4	3	4	22	3	3	4	4	4	4	2	3	35	4	1	1	1	4	12
103	4	4	4	4	4	3	4	3	4	23	4	3	4	4	4	3	4	2	35	4	1	2	1	2	12
104	4	4	4	1	3	3	3	3	4	19	4	3	3	4	4	3	4	3	35	3	2	3	2	2	15
105	3	3	3	3	2	2				16	3	4	3	4	4	3	3	4	35	3	2	2	2	3	14
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	3	2	2	3	4	30	3	2	3	3	3	17
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	2	3	1	4	3	28	3	3	3	3	2	16
108	4	3	3	3	3	3	3	3	3	19	3	4	3	1	2	2	1	4	28	3	1	1	1	2	9
109	3	3	3	3	2	4				18	1	3	4	1	4	3	3	4	29	4	2	2	4	4	17
110	3	2	3	4	3	3	3	3	4	18	4	2	3	4	4	2	1	2	28	3	3	3	3	2	15
111	2	1	3	3	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	2	2	2	21	2	3	3	2	1	13
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	4	2	2	3	2	25	2	1	3	3	1	11
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	3	2	4	3	3	2	1	3	26	4	2	3	3	3	17
114	4	2	3	2	1	4				16	3	1	3	3	1	1	1	3	20	3	1	2	2	1	10
115	1	4	3	3	3	3	3	3	3	17	4	1	2	1	1	1	2	1	16	2	2	4	3	2	15
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	4	1	3	2	3	1	1	3	20	3	2	3	3	3	16
117	4	3	3	4	4	3				21	3	2	3	2	3	2	3	2	25	3	2	2	2	2	12
118	3	3	3	3	3	4				19	4	3	2	3	4	3	2	4	30	2	2	2	3	2	13
119	4	3	3	3	4	2				19	3	2	3	3	4	2	2	3	28	3	1	2	2	2	11

120	4	3	3	3	3	3	3	3	3	19	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	29	2	3	3	3	3	3	3	17
121	4	2	3	3	4	4	2	2	2	20	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	21	1	1	1	3	1	1	1	8
122	2	2	3	3	3	3	3	3	3	16	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	19	2	1	1	1	1	1	4	10
123	2	2	3	3	3	3	3	3	3	16	2	1	2	2	2	1	4	1	2	1	1	18	2	1	1	1	1	1	3	9
124	3	1	4	3	1	1	13	3	4	4	4	4	4	1	1	3	4	1	1	3	4	26	4	3	3	3	3	3	3	19
125	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	3	3	3	2	3	2	3	16
126	4	3	2	2	3	3	17	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	34	3	2	4	3	3	2	3	2	17
127	2	2	3	3	3	3	16	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	28	1	1	4	4	1	1	1	1	12
128	2	3	3	2	2	2	14	3	2	3	3	3	1	3	4	2	4	4	2	4	29	2	3	3	3	3	3	3	3	17
129	3	2	3	3	3	2	16	4	1	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	25	1	4	3	3	3	3	3	3	17
130	1	1	4	3	1	1	11	4	1	4	3	3	4	3	3	2	4	3	2	4	30	1	1	1	1	1	1	1	2	7
131	3	1	3	3	1	1	12	3	4	4	2	1	4	3	1	1	4	3	1	1	27	3	2	3	3	3	3	3	3	17
132	1	3	3	3	1	3	14	3	2	2	2	2	2	4	3	1	2	2	2	2	23	1	3	4	4	3	3	3	3	18
133	1	3	3	3	1	1	12	4	4	2	2	3	3	3	3	1	3	4	3	3	29	2	3	2	2	2	2	2	2	13
134	2	2	2	2	2	2	12	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	33	1	4	4	4	4	4	4	4	21
135	3	3	2	2	1	1	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	28	2	3	3	2	3	2	3	2	15
136	4	1	2	2	4	1	14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	2	3	3	4	3	3	3	3	18
137	3	3	2	2	2	2	15	4	3	4	3	2	2	4	3	4	3	4	4	3	33	2	2	3	2	3	2	3	2	14
138	3	3	3	2	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	1	1	1	1	1	1	1	4	9
139	2	2	3	3	2	3	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	1	3	3	3	3	3	3	4	17
140	1	1	3	3	1	1	10	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	23	4	3	4	4	3	1	1	1	19
Total	371	363	413	397	347	362	2253	425	400	397	392	389	358	388	395	362	401	350	297	351	380	358	323	358	380	358	323	358	2059	

TABULASI PURCHASE INTENTION 140 RESPONDEN

No	PURCHASE INTENTION						Total
	P23	P24	P25	P26	P27	P28	
1	1	4	2	3	3	2	15
2	4	4	2	3	4	4	21
3	4	4	4	4	4	3	23
4	1	3	3	3	3	3	16
5	3	3	3	3	3	4	19
6	3	3	3	4	3	3	19
7	2	3	3	4	3	3	18
8	3	3	3	3	3	4	19
9	2	3	3	3	3	2	16
10	1	4	4	3	3	3	18
11	1	4	4	3	4	2	18
12	3	3	3	1	3	3	16
13	3	3	3	3	3	4	19
14	2	3	3	2	2	2	14
15	3	2	2	3	2	3	15
16	1	1	3	1	3	2	11
17	3	2	3	2	3	2	15
18	2	2	4	3	2	3	16
19	2	3	4	2	3	3	17
20	3	4	3	3	2	3	18
21	3	3	2	2	1	2	13
22	3	2	1	2	2	2	12
23	4	1	2	1	2	2	12
24	2	2	1	1	2	1	9
25	2	3	2	2	3	1	13
26	2	3	3	2	3	2	15
27	2	3	1	1	2	2	11
28	2	2	1	1	1	3	10
29	3	3	3	2	3	3	17
30	3	4	3	3	3	4	20
31	4	4	4	4	4	3	23
32	1	3	3	3	3	3	16
33	3	3	3	3	3	4	19
34	3	3	3	4	3	3	19
35	2	3	3	4	3	3	18
36	3	3	3	3	3	4	19
37	2	3	3	3	3	2	16

38	1	4	4	3	3	3	18
39	1	4	4	3	4	2	18
40	3	3	3	1	3	3	16
41	3	3	3	3	3	4	19
42	2	3	3	2	2	2	14
43	3	2	2	3	2	3	15
44	1	3	3	3	3	2	15
45	3	4	4	3	4	3	21
46	3	3	3	3	3	3	18
47	2	3	3	3	3	2	16
48	1	3	3	3	3	3	16
49	3	3	1	1	2	3	13
50	2	3	3	3	3	3	17
51	1	4	3	3	3	3	17
52	3	3	3	3	4	3	19
53	3	2	3	3	3	3	17
54	1	3	4	4	3	3	18
55	2	3	2	2	2	2	13
56	1	4	4	4	4	4	21
57	2	3	3	2	3	2	15
58	2	3	3	4	3	3	18
59	2	2	3	2	3	2	14
60	2	3	3	3	2	3	16
61	1	1	2	1	2	4	11
62	3	3	3	3	4	1	17
63	1	4	2	3	3	2	15
64	4	4	2	3	4	4	21
65	3	4	2	3	4	4	20
66	3	4	3	3	3	4	20
67	3	3	3	4	3	4	20
68	2	3	3	4	3	3	18
69	1	4	3	3	3	2	16
70	2	2	1	4	1	2	12
71	1	1	1	2	2	1	8
72	1	2	2	2	3	2	12
73	2	3	2	2	3	3	15
74	2	1	1	2	3	1	10
75	3	1	1	2	2	1	10
76	3	3	2	3	3	3	17
77	4	3	3	3	4	3	20
78	3	4	4	4	4	4	23

79	3	3	3	1	3	3	16
80	1	2	4	2	3	4	16
81	2	2	2	2	2	2	12
82	3	3	2	2	2	4	16
83	1	3	3	2	4	3	16
84	1	1	3	1	3	3	12
85	1	1	2	1	2	1	8
86	1	1	3	1	3	2	11
87	3	2	3	2	3	2	15
88	2	2	4	3	2	3	16
89	2	3	4	2	3	3	17
90	3	4	3	3	2	3	18
91	3	3	2	2	1	2	13
92	3	2	1	2	2	2	12
93	4	1	2	1	2	2	12
94	2	2	1	1	2	1	9
95	2	3	2	2	3	1	13
96	2	3	3	2	3	2	15
97	2	3	1	1	2	2	11
98	2	2	1	1	1	3	10
99	3	3	3	2	3	3	17
100	3	4	3	3	3	4	20
101	1	2	4	2	3	4	16
102	2	2	2	2	2	2	12
103	3	3	2	2	2	4	16
104	1	3	3	2	4	3	16
105	1	1	3	1	3	3	12
106	1	1	2	1	2	1	8
107	1	1	3	1	3	2	11
108	3	2	3	2	3	2	15
109	2	2	4	3	2	3	16
110	2	3	4	2	3	3	17
111	3	4	3	3	2	3	18
112	3	3	2	2	1	2	13
113	3	2	1	2	2	2	12
114	4	1	2	1	2	2	12
115	2	2	1	1	2	1	9
116	2	3	2	2	3	1	13
117	2	3	3	2	3	2	15
118	2	3	1	1	2	2	11

119	2	2	1	1	1	3	10
120	3	3	3	2	3	3	17
121	3	4	3	3	3	4	20
122	4	4	4	4	4	3	23
123	1	3	3	3	3	3	16
124	4	4	4	4	4	3	23
125	1	3	3	3	3	3	16
126	3	3	3	3	3	4	19
127	3	3	3	4	3	3	19
128	2	3	3	4	3	3	18
129	3	3	3	3	3	4	19
130	2	3	3	3	3	2	16
131	1	4	4	3	3	3	18
132	1	4	4	3	4	2	18
133	3	3	3	1	3	3	16
134	3	3	3	3	3	4	19
135	2	3	3	2	2	2	14
136	3	2	2	3	2	3	15
137	1	3	3	3	3	2	15
138	3	4	4	3	4	3	21
139	3	3	3	3	3	3	18
140	2	3	3	3	3	2	16
Total	320	394	381	347	389	376	2207

Lampiran 6 Hasil Uji Regresi 1

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,899	2,443		2,005	0,047
	brand awareness	0,210	0,084	0,205	2,495	0,014
	Ewom	0,095	0,040	0,198	2,406	0,017

a. Dependent Variable: brand image
 Sumber : Hasil Output Software Statistik, 2018

Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,332 ^a	0,111	0,091	2,781

a. Predictors: (Constant), brand awareness, ewom
 Sumber : Hasil Output Software Statistik, 2018

Hasil Uji Regresi 2

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,834	2,400		1,597	0,113
	brand awareness	0,271	0,093	0,229	2,909	0,004
	Ewom	0,169	0,069	0,195	2,454	0,015
	brand image	0,236	0,086	0,217	2,738	0,007

a. Dependent Variable: purchase intention
 Sumber : Hasil Output Software Statistik, 2018

Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,410 ^a	0,168	0,149	3,083
a. Predictors: (Constant), brand image, brand awareness, ewom b. Sumber : Hasil Output Software Statistik, 2018				

LAMPIRAN 7

Tabel *Product Moment*

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Sumber : www.spsstatistik.com/cara-membaca-dan-mencari-r-tabel-product-moment/

