

ABSTRAK

Nama / Nim : Gesy Fitra Indriana / 201552054
Judul : Analisis Pembentukan *City Branding* Kota Tangerang Sebagai *Smart City* Melalui Aplikasi *Tangerang Live*
Jumlah Halaman : 86 halaman
Daftar Pustaka : 31 Buku (1995-2015), 5 jurnal (2011-2017), dan 5 website

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *city branding* Kota Tangerang, hambatan *city branding* yang dilakukan Pemerintah Kota Tangerang, dan mengetahui respon masyarakat kota Tangerang mengenai *City Branding* kota Tangerang melalui aplikasi *Tangerang Live*. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan studi kasus tipe 2. jumlah *key informan* dalam penelitian ini berjumlah 2 orang yang terdiri dari Kabag Humas Kota Tangerang dan Kabid Kominfo Pemerintah Kota Tangerang. Jumlah informan dalam penelitian ini ada 5 orang yaitu 4 warga kota tangerang dan 1 warga Jakarta barat. Teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara mendalam, melakukan observasi dan melalui dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemerintah kota Tangerang sudah berupaya untuk memberikan kemudahan pelayanan menggunakan sebuah kecanggihan teknologi. Selain untuk memudahkan masyarakatnya hal ini bertujuan untuk menciptakan *branding* untuk kota nya. Namun upaya yang dilakukan Pemkot Tangerang belum tepat sasaran, Artinya masih banyak evaluasi yang harus dilakukan untuk menciptakan brand bagi kota Tangerang.

Kata kunci : *City Branding, Smart City, Aplikasi Tangerang Live ,Kota Tangerang*