

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan hal paling mendasar dalam setiap tindakan dan memiliki peran untuk menyampaikan apa yang disebut dengan pesan. Pesan bisa menjadi sebuah informasi yang sangat penting untuk masyarakat ketika suatu tindakan atau perubahan akan dilakukan. Dalam menyampaikan informasi atau pesan, sekarang perkembangan teknologi komunikasi sudah semakin canggih dengan proses secara cepat dan menyeluruh. Menurut Edward Depari dalam Widjaja, mendefinisikan komunikasi sebagai “proses penyampaian gagasan, harapan, dan pesan yang disampaikan melalui lambing tertentu, mengandung arti, dilakukan oleh penyampai pesan ditujukan kepada penerima pesan”(Widjaja, 2000:13). Sedangkan menurut Shanon dan Weaver dalam Wiryanto, bahwa komunikasi adalah: “bentuk interaksi manusia yang saling mempengaruhi satu sama lain, sengaja atau tidak disengaja dan tidak terbatas pada bentuk komunikasi verbal, tetapi juga dalam hal ekspresi muka, lukisan, seni dan teknologi” (Wiryanto, 2004:7). Dari beberapa pengertian di atas, penulis menyimpulkan bahwa jelas komunikasi melibatkan sejumlah orang, dimana seseorang menyampaikan sesuatu pada orang lain dan komunikasi ini merupakan konsekuensi dari hubungan sosial. Perkembangan globalisasi terutama di bidang teknologi informasi telah membawa perubahan besar bagi bentuk komunikasi masyarakat. Era teknologi informasi yang lebih mendominasi

dibandingkan dengan bidang lain. Secara tidak langsung mempengaruhi dan mengharuskan masyarakat untuk ikut di dalamnya.

Menurut Edward Deperi dalam Widjaja, mendefinisikan komunikasi sebagai “proses penyampaian gagasan, harapan, dan pesan yang disampaikan melalui lambing tertentu, mengandung arti, dilakukan oleh penyampai pesan ditujukan kepada penerima pesan”(Widjaja, 2000:13). Sedangkan menurut Shanon dan Weaver dalam Wiryanto, bahwa komunikasi adalah: “bentuk interaksi manusia yang saling mempengaruhi satu sama lain, sengaja atau tidak disengaja dan tidak terbatas pada bentuk komunikasi verbal, tetapi juga dalam hal ekspresi muka, lukisan, seni dan teknologi” (Wiryanto, 2004:7). Dari beberapa pengertian di atas, penulis menyimpulkan bahwa jelas komunikasi melibatkan sejumlah orang, dimana seseorang menyampaikan sesuatu pada orang lain dan komunikasi ini merupakan konsekuensi dari hubungan sosial. Perkembangan globalisasi terutama di bidang teknologi informasi telah membawa perubahan besar bagi bentuk komunikasi masyarakat. Era teknologi informasi yang lebih mendominasi dibandingkan dengan bidang lain. Secara tidak langsung mempengaruhi dan mengharuskan masyarakat untuk ikut di dalamnya.

Adanya media massa elektronik yang merupakan salah satu perkembangan teknologi komunikasi yang sangat berpengaruh besar dalam penyampaian pesan atau informasi dan mudah mendapatkan pesan secara cepat serta menyeluruh yang dapat diterima oleh masyarakat luas salah satunya seperti televisi, dimana televisi mampu menyalurkan suara dan gambar sekaligus, sehingga televisi dapat dipandang sebagai penggabungan *film* dengan radio atau yang disebut dengan *audio visual*.

Program televisi yang menjadi konten dari setiap stasiun televisi untuk meningkatkan rating dan share dari penonton/khalayak, dengan menghadirkan program-program yang menarik yang menjadi andalan setiap stasiun televisi adapun jenis-jenis program televisi diantaranya ada Program *Talk Show*, *Reality Show*, Dokumenter, dsb.

Talk Show yaitu program acara televisi mengenai perbincangan, percakapan orang perorang atau beberapa orang tentang suatu masalah yang sedang hangat dibicarakan, serta merupakan perpaduan antara seni panggung dan teknik wawancara jurnalistik. Wawancara dilakukan ditengah atau disela-sela pertunjukan, apakah itu musik, lawak, peragaan busana, dan sebagainya. Jadi sifatnya santai.

Talk show malam yang akan memberikan informasi dan hiburan, bersama Sule, Andre dan Mang Saswi serta bintang tamu dari berbagai kalangan. Menemani istirahat malam, *ini TalkShow* sarat akan kejutan yang sayang untuk dilewatkan.

Penulis melakukan studi penelitian terhadap program *ini Talk Show* di NET TV untuk mengetahui informasi dan hiburan yang dikemas secara unik dan menarik. Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan judul **“KOLERSI ACARA INI TALKSHOW TERHADAP MINAT MENONTON SISWA SMA YADIKA 5 JAKARTA BARAT ANGKATAN 2016.”** Setelah penulis mengikuti program acara ini setiap minggunya, penulis tertarik dan ingin mengetahui dampak pogram *Ini TalkShow* di NET TV terhadap minat menonton siswa SMA Yadika 5 Jakarta Barat angkatan 2016 yang layak untuk diteliti. Selain itu alasan penulis mengambil program acara Ini TalkShow karena penulis merasa program tersebut mempunyai daya tarik tersendiri dengan informasi-informasi yang disajikan dalam bentuk *talkshow comedy*. Disini penulis tertarik untuk menjadikan siswa SMA Yadika 5 Jakarta Barat angkatan

2016 untuk menjadi responden dalam penelitian ini, karena melihat dari tayangan program *Ini TalkShow* di NET TV yang mensegmentasikan programnya untuk kalangan remaja.

Selain itu terbatasnya waktu dalam melakukan penelitian serta mempermudah proses penelitian untuk mendapatkan akses dan mengkordinir populasi yang ingin diteliti agar hasil yang dihasilkan *valid* dan *reliabel*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

Kolerasi program *Ini TalkShow* di NET TV Terhadap Minat Menonton Siswa SMA Yadika 5 Jakarta Barat angkatan 2016?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah mengenal apa saja yang hendak dicapai. Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan di atas maka penelitian bertujuan :

1. Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah untuk syarat kelulusan S1 (Strata Satu) Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Broadcasting* Universitas Esa Unggul.
2. Untuk Mengetahui Daya Tarik Program acara *Ini TalkShow* di NET TV.
3. Untuk mengetahui Minat Menonton Siswa SMA Yadika 5 Jakarta Barat Angkatan 2016 Terhadap Program acara *Ini TalkShow* di NET TV.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis seperti berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat membandingkan antara teori dan yang terjadi dalam industri televisi.
2. Menambah wawasan serta pemahaman penulis tentang suatu program acara yang berkualitas.
3. Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi pengembangan ilmu komunikasi khususnya bidang penyiaran.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan masukan yang berguna bagi stasiun televisi dalam memproduksi program acara yang berpengaruh pada khalayak. Serta memberikan pandangan untuk para praktisi *film*/program televisi agar dapat membuat program *Talk Show Comedy* bukan hanya sekedar membuat, melainkan ada unsur yang mengandung nilai pendidikan dan menginspirasi untuk khalayak, agar pola pikir dan perilaku masyarakat Indonesia akan lebih baik lagi dari sebelumnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memberikan arahan dalam menyusun skripsi, maka peneliti mengajukan 5 BAB yaitu :

BAB I Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Kerangka Penelitian

Peneliti mengemukakan definisi-definisi teoritis dan konseptual yang akan mendukung penelitian skripsi ini, ada beberapa teori yang akan peneliti pakai antara lain

- S.O.R

Model S-O-R ini sebagai singkatan dari Stimulus Organism Response, dimana manusia yang jiwanya meliputi komponen-komponen sikap, opini, perilaku kognitif, afeksi, dan konasi.

BAB III Metode Penelitian

Berisi tentang jenis penelitian unit analisis, *instrumen* penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, dan teknik analisis data

BAB IV Pembahasan

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang peneliti lakukan, berisikan penjelasan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

BAB V Penutup

Bab yang ke V adalah bab penutup yang berisikan kesimpulan dan saran, bab ini juga berisikan hasil penelitian, dan rekomendasi atas hasil penelitian ini.