



JUDUL

**“ PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI KONSUMEN PADA
TOP WHITE KOFFIE ”**

(Studi Kasus di Pesanggrahan, Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : DIMAS SATRIO

NIM : 2013-11-288

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA

2019