

## ABSTRAK

Judul : Analisis Isi Siaran Pers di *Website* Kementerian  
Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia Periode  
Agustus-September 2017  
Nama : Firawatini Gusnandar  
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana kelengkapan unsur, jenis *lead* dan jenis *press release* yang dipakai pada siaran pers di *website* Kementerian Komunikasi dan Informatika Periode Agustus–September 2017. Metode yang digunakan adalah analisis isi deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan unit analisis keseluruhan isi untuk kelengkapan isi, jenis *lead*, dan jenis *press release* melalui teknik acak sederhana untuk pengambilan sampel dari tiap minggu. Dari sembilan sampel siaran pers yang diberikan kepada koder adapun hasil dari uji reliabilitas hasil koding dari koder yang berkompeten yaitu mencapai 89% pada kelengkapan isi, untuk jenis *lead* 67% sedangkan jenis *press release* 67%. Mengacu pada hasil penelitian siaran pers di *website* Kementerian Komunikasi dan Informatika periode Agustus–September 2017, sebaiknya selalu mempertahankan dan mengoptimalkan penulisan siaran pers yang berorientasi pada kelengkapan unsur 5W+1H, jenis *lead*, jenis *press release* serta kejelasan informasinya agar siaran pers terpublikasi dengan baik.

Kata Kunci:  
Analisis Isi, Siaran Pers, *Website*, Kominfo.

## **ABSTRACT**

*Title : Content Analysis Press Release on the Ministry Website  
Communication and Information of The Republic of  
Indonesia for the Periode of August-September 2017*

*Name : Firawatini Gusnandar*

*Study Program : Public Relations*

*This study aims to determine the extent of the elements, types of leads and types of press releases used in press releases on the website of the Ministry of Communication and Information for the period August-September 2017. The method used is descriptive content analysis with a quantitative approach with the overall analysis unit contents for completeness of contents , type of lead, and type of press release through a simple random technique for sampling from each week. Of the nine press release samples given to the coder as for the results of the reliability test results of the coding of competent coders which reached 89% on completeness, for the type of lead 67% while the type of press release 67%. Referring to the results of the press release research on the website of the Ministry of Communication and Information for the period August-September 2017, it is better to always maintain and optimize the writing of press releases oriented to the 5W + 1H elements, types of press releases and clarity of information so that press releases are well publicized .*

*Keywords:*

*Content Analysis, Press Releases, Website, Kominfo.*