

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi semakin berkembang seiring dengan kemajuan teknologi modern, sehingga kebutuhan akan informasi dalam kehidupan seperti saat ini sangat dibutuhkan. Dalam memperoleh informasi pun saat ini manusia bisa memilih sendiri media mana yang menjadi sumber informasi. Media itu bisa berasal dari televisi, radio, majalah, surat kabar, maupun internet. (Riswandi, 2009:4)

Media televisi adalah salah satu media komunikasi massa yang memiliki keunggulan teknologi. Televisi menggabungkan teknologi antara *audio* dan *visual* sehingga komunikasikan lebih mudah dan lengkap dalam menerima satu pesan. Televisi dapat menyajikan informasi seperti apa yang terjadi sebenarnya (*audio* dan *visual*), yaitu informasi dengan gambar yang bergerak (*motion picture*). (Effendy: 2002, 21)

Televisi menurut (Monaco: 2006,63) seperti yang dikutip dalam Siregar “Televisi merupakan perangkat yang dapat dinikmati bersana-sama (*sharing*), berbeda dengan media cetak yang penikmatnya bersifat individual”. Televisi sebagai sarana komunikasi massa yang memiliki pesan penting dalam menyampaikan pesan. Oleh karena itu, berita media elektronik televisi dapat mempengaruhi sikap masyarakat. Baik sikap, perilaku, persepsi, dan hal lainnya.

Di Indonesia sendiri era televisi di mulai dengan lahirnya TVRI yang merupakan stasiun televisi pertama di Indonesia. TVRI yang merupakan televisi yang didirikan oleh pemerintah Indonesia. Kemudian sekitar tahun 1986, di ikuti oleh stasiun televisi lainnya dengan hadirnya stasiun-stasiun televisi nasional dari pihak swasta diantaranya RCTI, SCTV, MNC, INDOSIAR, ANTV, METROTV, TRANS7, TRANSTV, GLOBAL, TVONE, dan NET

Dalam kompetisi yang semakin ketat setiap stasiun televisi saling bersaing memproduksi program kreatif, contohnya program *reality show*, *infotainment*, *talk show*, drama, musik, *fashion* dan masih banyak program acara yang ada. Masyarakat kini semakin dimanjakan oleh dengan beragam jenis program acara televisi yang dapat mereka pilih. Salah satu acara jenis program acara yang dicukup digemari remaja adalah refrensi tempat makan, tempat berlibura.

Setiap stasiun TV mempromosikan diri sebagai TV yang secara khusus menyiarkan tayangan tertentu. Seperti TVRI yang ditayangkann didominasi oleh tayangnya berita yang mendidik sekaligus mendukung program pemerintah, kini program-program acara hiburan semakin beragam, salah satunya yang ditayangkan oleh NET.

NET singkatan dari News and Entertaimen Televisi adalah sebuah stasiun televisi di Indonesia yang resmi diluncurkan pada 26 Mei 2013.

NET.menggantikan siaran televisi spacetoon yang sebagian sahamnya telah diambil alih oleh group Indika. Berbeda dengan spacetoon yang acaranya ditunjukan untuk anak-anak program-program NET ditunjukan kepada keluarga dan permisa muda. NET memiliki slogan yaitu Televisi Masa Kini. Sebagai stasiun televisi baru NET yang di kenal sebagai hiburan yang tak henti-hentinya meluncurkan program baru yag ditunjukan kepada permisa muda. Salah satunta tayangan “ Break Out “ yang menampilkan event seru , tips refrensi film, dan music.

Televisi swasta saat ini banyak menayangkan tayangan bersifat humor dan informasi bagi permisa. Peneliti tertarik dengan program Break Out yang disiarkan di NET. Break Out adalah program menghabiskan akhir pekan yang menyenangkan yang informatif dan menghibur dengan mendapatkan informasi berlibur yang dikemas menjadi program yang menarik untuk ditonton.

Deskripsip Dasolane: dalam sebuah program acara BreakOut di NET banyak diminati dalam kalangan-kalangan mulai dari anak sekolahan Smp,Sma dan kalangan dewasa. Acara program BreakOut cukup bagus untuk membahas lagu-lagu dari jaman dulu hingga jaman sekarang dan cukup terhibur dengan acara program BreakOut terseut.

1.2Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu “Bagaimana Daya Tarik Dan Kredibilitas Host “Break Out” di Net Terhadap Siswa Siswi Kelas XI IPA Dan IPS SMAN 4 Kota Tangerang?

1.3Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui kredibilitas host program acara “Break Out”
2. Untuk mengetahui daya tarik program acara “Break Out” di NET

1.4Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa peneliti ambil dari penelitian ini terbagi menjadi dua, yakni manfaat teoritis dan manfaat praktis , yaitu:

1.4.1 Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bacaan bagi yang membutuhkan untuk menambah pengetahuan ataupun wawasan dalam dalamDaya Tarik Dan Kredibilitas Host “Break Out” di Net Terhadap Siswa-Siswi Kelas XI IPA Dan IPS SMAN 4 Kota Tangerang

1.4.2 Secara Praktis

Untuk menambah wawasan dan pengetahuan peneliti mengenai daya tarik menonton program acara “Break Out“ terhadap penonton dan juga sebagai bahan masukan bagi calon-calon praktisi yang ingin meneliti di bidang media ini dan diharapkan pula hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengelola televisi dan masyarakat secara umum, serta memberikan masukan kepada stasiun televisi

mengenai daya tarik dan minat menonton program “Break Out”. Selain itu pula penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan yang baru kepada peneliti terutama didalam memahami efek dari menonton televisi.