

ABSTRAK

Abdullah, Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian Minyak Pelumas TOP 1, Studi Kasus Di Slipi, Jakarta Barat. (dibimbing oleh Eka Bertuah)

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian minyak pelumas TOP 1 di Slipi, Jakarta Barat Teknik yang digunakan adalah *non-probabiliy sampling*. Data penelitian diambil berdasarkan kuesioner yang diisi oleh 145 responden dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena apabila merek dengan citra yang baik akan memberikan jaminan kualitas sehingga meskipun harga yang ditetapkan oleh perusahaan tinggi, tidak menjadi suatu penghalang bagi konsumen dalam keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena kualitas yang baik dapat mengakibatkan peningkatan penjualan dan peningkatan citra perusahaan di mata masyarakat. Dan Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena harga dapat menunjukkan kualitas merek dari suatu kualitas produk.

Kata kunci : Kualitas produk, harga, citra merek, dan keputusan pembelian.