

**STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MENJAGA
LOYALITAS CORPORATE SPONSOR
PADA PERUSAHAAN NONPROFIT
PT. DUTA ANUGERAH INDAH / DAAI TV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1
(S1) Ilmu Komunikasi

Oleh

RUDI SUSANTO

N.I.M : 201452153

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA, 2018**