

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Karyawan dan keluarganya di suatu perusahaan merupakan *public internal* yang harus dibangun kerjasama yang baik. Karena keluarga karyawan sangat berpengaruh pada aktivitas kerja karyawan di suatu perusahaan. Banyak cara yang bisa dilakukan perusahaan dalam membina hubungan baik antara keluarga karyawan dengan pihak perusahaan, diantaranya melalui komunikasi. Komunikasi mampu menjembatani kesenjangan hubungan dengan pihak-pihak yang terlibat interaksi sosial antara karyawan sesama karyawan dan antara keluarga karyawan dengan keluarga karyawan lainnya. Bila komunikasi berjalan dengan baik, maka akan tercipta suasana kekeluargaan dan saling pengertian di antara mereka. Hal ini akan menunjang keberhasilan dalam mencapai tujuan perusahaan. Komunikasi dalam suatu perusahaan dapat membantu mengkomunikasikan kebijakan serta memberi pemahaman mengenai aktivitas yang dilakukan perusahaan kepada publik, baik publik internal maupun publik eksternal.

Program atau kebijakan perusahaan baik yang akan, sedang, atau sudah dilakukan dapat dikomunikasikan dengan menggunakan media komunikasi. Media komunikasi dilihat dari sifatnya ada yang bersifat benda, bisa juga bersifat manusia. Media komunikasi yang bersifat benda misalnya Bulletin, Mading, Majalah, dan sebagainya. Sedangkan media komunikasi yang bersifat manusia

bisa melalui rapat, training, atau pelatihan-pelatihan yang ditunjukkan kepada karyawan. Media komunikasi tersebut sebagai sarana untuk memperkenalkan, meningkatkan kesadaran dan pengertian publik internal dalam mencapai tujuan perusahaan. Media komunikasi yang memadai di suatu perusahaan berfungsi sebagai wadah kreativitas karyawan untuk mengembangkan ide-ide, gagasan maupun pikiran baik secara tertulis maupun lisan kepada perusahaan atau sesama para karyawan lainnya melalui media komunikasi tersebut. Selain itu, media komunikasi juga sebagai sarana menjalin hubungan baik sesama karyawan, karyawan dengan pimpinannya maupun keluarga karyawan dengan pihak perusahaan.

PT. Freeport Indonesia adalah perusahaan asing yang bergerak di bidang pertambangan tembaga dan emas. Dalam melakukan kegiatan PT Freeport Indonesia berkedudukan di tanah Papua tepatnya di kota Tembagapura. Dalam melakukan komunikasi antara PT. Freeport Indonesia dengan para karyawan maupun keluarganya, pihak perusahaan membuat media komunikasi internal, salah satunya TV FBC (*Freeport Bulletin Channel*). Media internal TV FBC (*Freeport Bulletin Channel*) melakukan siaran 24 jam secara terus menerus. Adapun program acara media internal TV FBC adalah aktivitas perusahaan yang sifatnya terbuka untuk karyawan dan keluarganya, jalur perjalanan tutup buka menuju dan ke luar perusahaan, keamanan di sekitar perusahaan dan lain-lain.

Tujuannya media internal TV FBC (*Freeport Bulletin Channel*) untuk memberikan informasi secara *up-to-date* (terbaru/terkini) mengenai aktivitas

perusahaan di berbagai divisi yang ada di PT Freeport Indonesia kepada publik internalnya. Selain itu, media internal TV FBC (*Freeport Bulletin Channel*) juga memberikan informasi tentang perjalanan, dan keamanan di sekitar perusahaan kepada keluarganya yang berada di luar perusahaan yaitu di kompleks-kompleks perusahaan yang berjarak kurang lebih 4km dari lokasi perusahaan. Media internal TV FBC (*Freeport Bulletin Channel*) ditayangkan melalui saluran khusus ke seluruh ruangan kerja karyawan dan tempat tinggal keluarga karyawan yang berada di sekitar perusahaan, dengan harapan agar para karyawan membaca isinya tanpa mengeluarkan uang dan sebagai goodwill perusahaan. Dengan adanya media internal TV FBC (*Freeport Bulletin Channel*), para karyawan dan keluarganya dapat memanfaatkan isinya sebagai sumber informasi baik untuk menambah pengetahuan, maupun membantu mereka dalam melakukan aktivitas sehari-hari.

1.2. Masalah Penelitian

Untuk mengetahui apakah media internal TV FBC (*Freeport Bulletin Channel*) tersebut dimanfaatkan oleh para karyawan dan keluarganya? Untuk menjawab pertanyaan ini, penulis ingin mengadakan penelitian dalam rangka penyelesaian studi strata satu (S1) di bidang Program Studi Ilmu Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul. Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

“Sejauhmana Pemanfaatan Media Internal TV FBC (*Freeport Bulletin Channel*) dan Kepuasan Informasi Bagi Karyawan PT. Freeport Indonesia dan Keluarganya yang tinggal di Hidden Valley Tembagapura Papua?”

Berdasarkan rumusan masalah di atas, dapat dirumuskan judul penelitian sebagai berikut: “ Pemanfaatan Media Internal TV FBC (*Freeport Bulletin Channel*) dan Kepuasan Informasi Bagi Karyawan PT. Freeport Indonesia dan Keluarganya yang tinggal di Hidden Valley Tembagapura Papua?”

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah-masalah tersebut, maka tujuan penelitian yang akan dituju dari penulis yaitu :

- Untuk mengetahui pemanfaatan media internal TV FBC (*Freeport Bulletin Channel*) oleh karyawan PT Freeport Indonesia dan Keluarganya yang tinggal di Hidden Valley Tembagapura Papua.
- Untuk mengetahui kepuasan informasi bagi karyawan PT Freeport Indonesia dan keluarganya yang tinggal di Hidden Valley Tembagapura Papua.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

Manfaat akademis dari penelitian ini adalah :

- Untuk mengembangkan ilmu komunikasi khususnya *Public Relation* dalam mengelola media internal perusahaan.
- Untuk memperkaya khasanah keilmuan, khususnya ilmu komunikasi di bidang *public relations* terutama dalam bidang yang meneliti media komunikasi internal terhadap perkembangan perusahaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis dalam penelitian ini adalah :

- Hasil penelitian sebagai bahan masukan bagi PT Freeport Indonesia dalam meningkatkan kinerja karyawan dan hubungan baik dengan keluarga para karyawan melalui penyebaran informasi media komunikasi internal TV FBC (*Freeport Bulletin Channel*) agar meningkatkan kualitas isi agar pemirsa puas sehingga beritanya sebagai sumber informasi bermanfaat.

I.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini merupakan ringkasan secara singkat bab per bab yang dapat memberikan gambaran tentang makalah skripsi ini, yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan Tinjauan Pustaka, Operasional Variabel dan Kerangka Pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan Desain Penelitian, Sumber Data, Bahan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas dan Reliabilitas, Alat Ukur serta Teknik Analisis Data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang Hasil Penelitian, Uji Hipotesis dan Pembahasan.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini berisikan kesimpulan serta saran.