

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kopiko 78C Kemasan Siap Minum di Wilayah Cengkareng Jakarta Barat.  
Nama : Wildatus Solichah  
Program Studi : S1 Manajemen

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kopi kopiko 78c kemasan siap minum di Wilayah Cengkareng Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan metode uji validitas, uji reliabilitas, dan uji analisis regresi linear berganda, purposive sampling digunakan dalam teknik pengambilan sampel penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian, terutama pada variable harga pengaruhnya lebih dominan.

Kata Kunci :

Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

Title : *The Influence of Brand Image, Product Quality and Price on Purchasing Decisions of Kopiko 78C Coffee Ready to Drink in Cengkareng Region, West Jakarta.*  
Name : *Wildatus Solichah*  
Study Program : *S1 Management*

*The purpose of this study was to determine the effect of brand image, product quality and price on the decision to purchase ready-to-drink 78c copiko coffee in the Cengkareng area of West Jakarta. This study uses validity test, reliability test, and multiple linear regression analysis, purposive sampling is used in the research sampling technique. The results of this study indicate that there is a significant influence between brand image, product quality and price on purchasing decisions, especially in the variable price influence is more dominant*

*Keywords : Brand Image, Product Quality, Price and Purchasing Decision*