



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI
KOPIKO 78C KEMASAN SIAP MINUM**

**(STUDI KASUS DI WILAYAH CENGKARENG, JAKARTA
BARAT)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : WILDATUS SOLICHAH

NIM : 2015-11-026

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2019