



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee  
Melalui Persepsi Risiko**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
Gelar sarjana manajemen (SM)**

**NAMA : Muhammad Kholaeffi**

**NIM : 2015 – 11 – 063**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2019**



Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**