



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE, SHOPPING
LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN
POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : FRANCISCA MEGARITA
NIM : 2015-11-089**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2019**