

ABSTRAK

Judul :Kesadaran Merek, Kualitas Produk dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pengguna *Handphone* Samsung di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

Nama : Haruni Al Farizy

Program studi : S1-Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran merek, kualitas produk dan periklanan terhadap keputusan pembelian (studi kasus di wilayah kebon jeruk, Jakarta Barat. Variabel independen terdiri dari kesadaran merek, kualitas produk dan periklanan, variabel dependen terdiri dari keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang berada di wilayah kebon jeruk, jakarta barat dengan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling, metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode asosiatif dan penelitian ini menggunakan Teknik Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa kesadaran merek, kualitas produk dan periklanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* samsung di wilayah kebon jeruk, Jakarta Barat.

Kata kunci: Kesadaran Merek, Kualitas Produk dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Samsung di wilayah kebon Jeruk, Jakrtा Barat (di bimbing oleh Lia Amalia)

ABSTRACT

Title:Brand Awareness, Product Quality and Advertising Against Purchasing Decisions (case study of Samsung handphone users in Kebon jeruk, West Jakarta)

Name: Haruni Al Farizy

Study program: S1-Management

This study aims to determine the effect of brand awareness, quality product and advertising towards purchasing decisions (case studies in the region kebon jeruk, West Jakarta. The independent variable consists of brand awareness, product quality and advertising, the dependent variable consists of decisions purchase. The population in this study are people who are in the area kebon jeruk, west jakarta with sampling techniques with using purposive sampling method, the method used in This research is an associative method and this research uses technique Multiple Linear Regression Analysis. The results of this study indicate that brand awareness, product quality and advertising has a positive and significant effect on decisions Samsung mobil phone purchases in the Kebon Jeruk area, West Jakarta

Keywords: Brand Awarness, Product Quality and Advertising Samsung's Purchasing Decision in Kebon Jeruk, West Jakarta (guided by Lia Amalia)

