



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE
SAMSUNG
(Studi kasus Pengguna *Handphone* Samsung Di Wilayah Kebon Jeruk,
Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Disusun oleh :

Nama : Haruni Al Farizy

NIM : 201511406

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**

