



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Haruni Al Farizy
NIM : 2015-11-406
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Kesadaran Merek, Kualitas Produk Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung (Studi Kasus Pengguna *Handphone* Samsung di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

Jakarta, 22 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs, Sugiyanto, M.M.)

Pembimbing

(Prof. Dr. Lia Amalia SE., MM).