

ABSTRAK

Judul : **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Xpander (Studi Kasus di Wilayah Jakarta Barat)**
Nama : **Purnama Zebua**
Dosen Pembimbing : **Abdurrahman, SKM, MM**
Program Studi : **S-1 Manajemen**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Xpander di Wilayah Jakarta Barat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh responden yang membeli atau menggunakan Mitsubishi xpander di Wilayah Jakarta Barat yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 140 responden, dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan metode Regresi Linier Berganda, Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, variable kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan variable iklan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : **Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan dan Keputusan Pembelian.**

ABSTRACT

Title : *Effect of Product Quality and Satisfaction on Customer loyalty*
Name : *Purnama Zebua*
Lecture Guide : *Abdurrahman, SKM, MM*
Study Program : *Management S-1*

This Study Aims To Determine The Effect Of Brand Image, Product Quality And Advertising On The Purchase Decision Of Mitsubishi Xpander In West Jakarta. The Population In This Study Were All Respondents Who Bought Or Used Mitsubishi Xpander In The West Jakarta Region Whose Numbers Were Not Known With Certainty. While The Sample In This Study Was 140 Respondents, Using Accidental Sampling Techniques. This Study Uses The Method Of Multiple Linear Regression. The Results Of This Study Indicate That The Brand Image Variable Has A Positive Effect On Purchasing Decisions, Product Quality Variables Have A Positive Effect On Purchasing Decisions, And Advertising Variables Have A Positive Effect On Purchasing Decisions.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Advertising and Purchasing Decisions.*