



Universitas  
**Esa Unggul**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN  
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MITSUBISHI XPANDER  
(Studi Kasus pada Wilayah Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**Disusun Oleh:**

**NAMA : PURNAMA ZEBUA**

**NIM : 2014-11-132**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2019**