



**HUBUNGAN *BRAND AWARENESS* DENGAN MINAT BELI PRODUK
DEKKSON PADA SEMINAR W.E.S.T. SOLO 2019**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh :

ELSA DORA PITER NIKO

Nim : 2015-52-046

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

Jakarta 2019